

STRATEGICKÝ PROGRAM

Hospodářské komory ČR

2026–2029

Na podnikatelích záleží.
Bez podnikatelů to nejde.



Obsah

Proč předkládáme strategický program.....	3
Strategická východiska	4
Trvalé cíle.....	5
Klíčové strategické oblasti.....	6
Strategická partnerství	7
Lobbing	7
Přehled gescí členů prezidia	8
Závěr	9
Expertíza členů představenstva	16
Přehled odborných sekcí HK ČR	20
Seznam dlouhodobých projektů.....	22



1. Proč předkládáme strategický program

Hospodářská komora České republiky vstupuje do volebního období 2026–2029 s jasným mandátem být:



NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍM



NEJSILNĚJŠÍM



NEJVlivNĚJŠÍM



NEJKVALIFIKOVANĚJŠÍM



NEJVIDITELNĚJŠÍM

zástupcem podnikatelů a zaměstnavatelů v Česku, a to jednotně napříč všemi velikostmi firem, regiony, obory, profesními společenstvy, cechy a dalšími součástmi komorové struktury.

Strategický program HK ČR 2026–2029 je společným pracovním rámcem prezidia a představenstva. Jeho smyslem je řídit činnost HK ČR tak, aby byla:



jednotná uvnitř komorové struktury a srozumitelná,



vlivná a na vysoké odborné úrovni vůči státu, územním samosprávám a evropským institucím,



efektivní a orientovaná na výsledky,



finančně a institucionálně nezávislá,



viditelná díky konkrétním výstupům.

Tento program nevzniká jako obecný dokument. Je to mapa práce prezidia a představenstva pro celé funkční období založená na:



sjednacení vizí, cílů a hlavních priorit,



vymezení odpovědností a principů spolupráce uvnitř komorové struktury,



zajištění efektivního obousměrného přenosu informací uvnitř členské základny,



rozvoji členství, partnerství a zahraničních vazeb,



ochraně a posílení značky HK ČR a jejích složek jako důvěryhodného a respektovaného subjektu.

Tento strategický program vychází z jednoduché myšlenky – HK ČR může být silná pouze tehdy, pokud systematicky rozvíjí veškeré své silné stránky, využívá příležitosti a zároveň omezuje slabé stránky a zmírňuje hrozby, které její postavení nyní oslabují nebo je mohou v budoucnu ohrozit.

To však vyžaduje proaktivní přístup, snahu a vůli modernizovat se, včetně ochoty kriticky reflektovat a napravovat vlastní chyby a zefektivnit vnitřní fungování HK ČR, udržovat krok s technologickým rozvojem, flexibilně reagovat na geopolitický vývoj a také na změny společenských a politických vlivů a podmínek.



2. Strategická východiska

“

Zaměříme se na to, aby Komora byla vnímána a fungovala jako jeden silný, odolný a akceschopný organismus směřující ke společnému cíli. Tím je hájit a vytvářet příznivé podmínky pro podnikání v ČR, a to v evropském, potažmo globálním kontextu, jak pro své stávající členy, tak pro potenciální členy Komory.

”

Každou oblast zájmu Komory bude gesčně zajišťovat člen prezidia, člen představenstva, předseda sekce, pracovní skupiny nebo vedoucí projektu.

STRATEGICKÝ PROGRAM TVOŘÍ ČTYŘI ÚROVNĚ PRÁCE KOMORY:

- 1 TRVALÉ CÍLE**
Vstřícné podnikatelské prostředí a konkurenceschopnost jako základ prosperity. Cíle vyjadřují hlavní směr činnosti HK ČR překračující jednotlivá funkční období vedení.
- 2 DLOUHODOBÉ STRATEGICKÉ OBLASTI**
Ve kterých se trvalé cíle promítají do konkrétní hospodářské, legislativní, regionální, evropské a oborové agendy.
- 3 GESCE ČLENŮ PREZIDIA**
Určují odpovědnost za jednotlivé oblasti, projekty, průřezová témata a aktivity.
- 4 DÍLČÍ PLÁNY CÍLŮ, PRIORIT A AKTIVIT**
Budou představenstvem projednávány, řízeny a vyhodnocovány v průběhu funkčního období 2026–2029.

HK ČR bude srozumitelně a systematicky komunikovat konkrétní výsledky své práce, jak na úrovni regionálních, tak úrovní profesních složek, a to nejen stanoviska, ale i prosazené změny, zablokované škodlivé návrhy, zrychlené procesy, snížené regulace a jiné přímé přínosy pro členy.

3. Trvalé cíle

CÍL 1



VSTRÍCNÉ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ

HK ČR prosazuje podnikatelské prostředí založené na rovných podmínkách, volné soutěži, předvídatelnosti práva a přiměřené regulaci.

Podnikatelé nemohou dlouhodobě uspět v prostředí, ve kterém stát vytváří nerovné podmínky, přenáší na firmy další regulační a administrativní povinnosti, zasahuje do trhu selektivními nástroji nebo přijímá pravidla bez dostatečné znalosti jejich dopadů na firmy a podnikání.

Komora bude vůči státu zdůrazňovat, že podnikatelé nejsou okrajovou skupinou. Jsou nositeli ekonomické hodnoty, zaměstnanosti, investic, inovací a daňových příjmů. Veřejná správa má vytvářet podmínky, v nichž je jednodušší podnikat, investovat, zaměstnávat a hospodářsky růst.

Součástí této priority je také legislativní a analytická kapacita Komory. Komora nemá být pouze institucí, která reaguje na předložené návrhy. Tam, kde to povaha věci umožní, bude připravovat vlastní věcné návrhy, paragrafová znění, dopadové argumenty a společné pozice členů.

CÍL: Změna přístupu státu k podnikání – méně překážek, více předvídatelnosti, férová pravidla a respekt k tomu, že bez podnikatelů nemůže stát dlouhodobě dobře fungovat.

CÍL 2



KONKURENCESCHOPNOST JAKO ZÁKLAD PROSPERITY

Konkurenceschopnost českých firem je zásadně ovlivněna cenami energií, dostupností kapacit personálních sil, rychlostí povolování, kvalitou infrastruktury a schopností státu soustředit zdroje na skutečné priority.

Bez řešení těchto oblastí nelze udržet silný průmysl, nabízet atraktivní služby, rozvíjet nové investice ani posilovat ekonomickou výkonnost regionů.

Komora bude prosazovat, aby veřejné a evropské zdroje směřovaly na skutečné priority: strategické projekty, energetickou bezpečnost, výzkum, vývoj, inovace, digitální a datovou infrastrukturu a investice s dlouhodobým ekonomickým přínosem. Zdroje nemají nahrazovat provozní výdaje státu ani sloužit jako nástroj roztržitého lokálního „cukrování“ bez jasného ekonomického efektu.

Prezidium bude prosazovat, aby pravidla podpory byla nastavena funkčně, srozumitelně a efektivně nejen pro řídicí orgány, ale také pro příjemce podpory. Zjednodušení systému nesmí být jen administrativní úlevou pro stát. Musí být skutečně měřitelné i z pohledu firem, investorů a nositelů projektů. Komora bude v této oblasti vystupovat jako vážený, erudovaný a konstruktivní partner při přípravě a připomínkování návrhů pravidel podpory, finančních nástrojů a strategických investičních rámců.

CÍL: Vytvořit firmám podmínky investovat, vyrábět, inovovat a exportovat v konkurenci EU i globálně. Veřejné a evropské zdroje musí podporovat národní prosperitu, nikoli vést jen k roztržitém výdajům bez dlouhodobého dopadu.



4. Klíčové strategické oblasti

HK ČR v dalším období navazuje ve své činnosti na strategický rámec Česko na křižovatce. V tomto směru se základní priority HK ČR nemění. Komora konzistentně podporuje strategické investice, jež by zlepšily podmínky pro rychlejší adaptaci na měnící se technologie, geopolitickou situaci a které by umožnily dokončení či urychlení dlouhodobě odkládaných reforem či investic.

STRATEGICKÉ INVESTIČNÍ OBLASTI:



Mezi dlouhodobé strategické oblasti se v důsledku války na Ukrajině, dalších ozbrojených konfliktů ve světě a proměny bezpečnostního prostředí zařadila také **Odolnost a bezpečnost**.

Ve všech těchto oblastech je klíčový evropský rámec (EU) a závazky kolektivní bezpečnosti (NATO).

HK ČR proto posílí své působení na úrovni EU, a to včetně systematické práce s platformami typu Eurochambres, EHSV a dalšími.





5. Strategická partnerství

HK ČR bude aktivně vytvářet koalice na prosazení společných zájmů v oblasti podnikatelských aktivit, vytváření společných pozic a projektů zejména s

Agrární komorou • Svazem průmyslu a dopravy • Asociací malých a středních podniků
Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů • Svazem energetiky
Českomoravskou konfederací odborových svazů • samosprávnými profesními komorami
a dalšími relevantními subjekty

KOMORA BUDE:

- 1 prosazovat partnerství se státem na společných projektech, v platformách i v podnicích
- 2 vyhledávat věcnou shodu s partnery a podílet se na společných projektech v zásadních hospodářských tématech
- 3 vytvářet a posilovat bilaterální vzájemné vztahy se zahraničními obchodními komorami
- 4 spolupracovat s univerzitami, středními školami a vědecko-výzkumnými společnostmi a organizacemi
- 5 usilovat o to, aby se stala zastřešujícím či partnerským subjektem pro aktivity smíšených obchodních komor působících na území Česka

6. Lobbying

Hospodářská komora je společně s Agrární komorou zřízena **zákonem č. 301/1992 Sb.** k prosazování a ochraně zájmů podnikatelů. Hospodářská komora je v oblasti podnikání mimo zemědělství, potravinářství a lesnictví **jediným zákonným zástupcem podnikatelů**, a tedy vykonává zákonem předvídaný **transparentní lobbying**.

V roli zákonného lobbisty hodlá Komora i nadále vystupovat, a to bez ohledu na to, že lobbying a označení lobbista mají v Česku až hanlivý nádech. Komora **bude prosazovat**, aby byla společně s profesními samosprávnými komorami **vyňata z okruhu subjektů**, které musí průběžně **detailně dokládat své lobbistické aktivity**, a to přesto, že k tomuto účelu byla zákonem zřízena.



7. Přehled gescí členů prezidia

ČLEN PREZIDIA

GESČNÍ OBLAST

 Zdeněk Zajíček	 Zastupování komory navenek (zejména vláda, Parlament, veřejný prostor), řízení činnosti prezidia a představenstva, posilování značky HK ČR, jednotná prezentace HK ČR a jejich priorit a výsledků, partnerské vztahy se spolupracujícími organizacemi a partnery komory, bankovníctví, finanční trhy, územní rozvoj a stavební právo, development, digitalizace, byrokratický detox, hospodářská soutěž, VVI
 Filip Dvořák	 Férové podnikatelské prostředí, místní ekonomika, rozpočtové určení daní, role podnikatelů v rozvoji regionů, efektivní spolupráce se zákonodárci
 Radek Jakubský	 Zahraniční obchod, podpora exportu, podnikatelské mise, bilaterální a mimoevropská hospodářská spolupráce, exportní financování a podpora firem na zahraničních trzích, zastupování zájmů v rámci ICC
 René Kolek	 Energeticky náročný průmysl, stavebnictví, doprava, regionální infrastruktura, transformace strukturálně postižených regionů
 Lubomír Kovářik	 Obranný průmysl, zapojení českého průmyslu do obranného systému státu, armádní akvizice, obranný výzkum a vývoj, podpora exportu v obranném a bezpečnostním průmyslu a evropský obranný trh
 Zuzana Krejčířková	 Energetika, ceny energií, ETS, regulovaná část cen, tarifní struktura, říditelné a obnovitelné zdroje, energetická propojení, průmysl a jeho konkurenceschopnost v ČR a EU, lobbying na úrovni evropských institucí v energetice, klimatické politice, průmyslu a dalších svěřených oblastech (např. ESG)
 Jan Mraček	 Životní prostředí (PPWR, EPR, staré ekologické zátěže, IPPC, ovzduší, voda, EIA a legislativa životního prostředí), projektové řízení a projektové financování, projekt EVC a polygonů
 Roman Pommer	 Mistrovská zkouška, živností a řemesla, CzechSkills a EuroSkills
 Tomáš Prouza	 Obchod a jeho dodavatelé, služby, gastronomie a cestovní ruch, zdravotnictví, pojišťovnictví, jednotný trh, zastupování HK ČR v Eurochambres, lobbying u evropských institucí v gesčních tématech a dalších svěřených oblastech
 Jaroslava Rezlerová	 Trh práce a zaměstnanost (pracovní síla, flexibilita pracovního trhu, pracovní migrace, náklady práce, nedostatkové profese), rekvalifikace a zvyšování kvalifikací a systém partnerského řízení, vzdělávání (NSK, NSP, duální vzdělávání) a celoživotní učení
 Milan Sedláček	 Evropské a národní zdroje, víceletý finanční rámec EU, dotační a finanční nástroje, strategické investice, vícezdrojové financování



Gesční přehled slouží jako základní pracovní mapa odpovědnosti. Konkrétní rozsah jednotlivých oblastí může být průběžně přesňován podle rozhodnutí prezidia a představenstva, podle dohody jednotlivých členů prezidia nebo podle aktuální potřeby a situace.



Není-li pro konkrétní odvětví či oblast určena gesce člena prezidia, vykonává gesci a poskytuje garanci za dané téma prezident HK ČR. Rolí prezidenta a viceprezidentů je propojovat, koordinovat a podporovat jednotlivé aktivity s cílem plnit strategický cíl, tedy to, že se HK ČR stane nejdůvěryhodnějším, nejsilnějším, nejvlivnějším, nejkvalifikovanějším a nejviditelnějším zástupcem podnikatelského sektoru.



8. Závěr

Strategický program prezidia a představenstva HK ČR
2026–2029 je společným pracovním rámcem vedení HK ČR.

Strategický program je živý dokument, který se průběžně vyhodnocuje a podle aktuálních okolností a potřeb se může upravit a doplnit, zejména v dílčích plánech obsahujících cíle, priority a aktivity.

Účelem strategického programu je sjednotit a jasně definovat priority, posílit odpovědnost, stanovit v prezidiu a představenstvu přesné rozdělení gesčí a zvýšit schopnost Komory prosazovat konkrétní zlepšení podnikatelského prostředí a v důsledku posílit konkurenceschopnost České republiky.



PREZIDENT

Zdeněk Zajíček

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Prezident HK ČR je garantem jednoty, autority a veřejné důvěryhodnosti Komory. Stojí v čele instituce, která propojuje podnikatelskou sféru se státem a zajišťuje, aby hlas podnikání byl ve strategických rozhodnutích slyšet včas, věcně a s respektem. Prezident vede činnost prezidia a představenstva tak, aby Komora vystupovala jako silný, stabilní a kompetentní partner vlády, Parlamentu i regionů – a zároveň jako organizace, která umí nejen požadovat, ale i nabízet řešení.

Jeho ambicí je, aby HK ČR byla vnímána jako instituce, která pomáhá udržet zemi konkurenceschopnou: zrychlit investice, kultivovat pravidla trhu, posílit finanční stabilitu a prosadit moderní stát. Zvláštní důraz klade na předvídatelné a srozumitelné prostředí pro podnikání, na rozvoj území a výstavby, na chytrou digitalizaci a na systematické odbourávání administrativní zátěže. Prezident zároveň rozvíjí partnerské vztahy s klíčovými organizacemi a institucemi doma i v zahraničí tak, aby Komora dokázala spojovat síly napříč sektory – ve prospěch prosperity České republiky.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Reprezentace Komory navenek** – jednotné vystupování, jasné priority a schopnost jednat v klíčových legislativních i strategických otázkách.
 - 2 Řízení činnosti prezidia a představenstva** – strategické vedení Komory, koordinace gescí a vnitřní soudržnost.
 - 3 Posilování značky HK ČR** – HK ČR jako respektovaná autorita v tématech konkurenceschopnosti, legislativy a ekonomiky.
 - 4 Partnerské vztahy a strategická spolupráce** – s podnikatelskými svazy, profesními organizacemi, institucemi finančního trhu, odbory, akademickou sférou a veřejným sektorem.
 - 5 Byrokratický detox** – systematicky identifikovat překážky, navrhnout jejich odstranění a prosazovat změny, které firmám vrací čas, energii a prostředky.
 - 6 Digitalizace** – interoperabilita, využití dat, princip „jednou a dost“ a digitální služby státu, které šetří čas i náklady, e-governance.
 - 7 Územní rozvoj, stavební právo a development** – umožnit výstavbu (včetně strategických investic) v termínech odpovídajících potřebám moderní ekonomiky.
 - 8 Bankovníctví a finanční trhy** – zastřešení témat, která podmiňují investiční schopnost ekonomiky.
- ★ *Není-li pro konkrétní odvětví či oblast určena gesce člena prezidia, vykonává gesci a poskytuje garanci za dané téma prezident HK ČR.*



VICEPREZIDENT

Filip Dvořák

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Zaměřuje se na předvídatelné podmínky pro podnikání v každodenní praxi firem včetně nastavení efektivní spolupráce se státními a zejména regionálními představiteli. Jeho gescí je posilování místní ekonomiky a role podnikatelů jako přirozených partnerů obcí a krajů při rozvoji území, služeb i pracovních příležitostí. Důraz klade na to, aby veřejná správa nastavovala pravidla srozumitelně, bez zbytečné administrativy a s respektem k tomu, že podnikatelé jsou klíčovým zdrojem prosperity regionů.

Součástí jeho agendy je také spravedlivé a motivující nastavení rozpočtového určení daní, které má odpovídat reálným potřebám území a podporovat rozvoj infrastruktury i podnikatelských aktivit.



VICEPREZIDENT

Radek Jakubský

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Odpovídá za oblast zahraničního obchodu a systematickou podporu českého exportu. Jeho cílem je posilovat schopnost českých firem prosadit se na zahraničních trzích nejen jednorázově, ale dlouhodobě – prostřednictvím cílených podnikatelských misí, rozvoje obchodních kontaktů a praktické podpory při vstupu na nové trhy.

Zvláštní důraz klade na bilaterální a mimoevropskou hospodářskou spolupráci, diverzifikaci exportních příležitostí a odstraňování překážek, které firmám komplikují obchodování v zahraničí. Součástí jeho gesce je také exportní financování a podpora nástrojů, které firmám umožňují realizovat zakázky, řídit rizika a zvyšovat konkurenceschopnost. V mezinárodním kontextu zajišťuje zastupování zájmů HK ČR v rámci ICC (International Chamber of Commerce) a přenos klíčových témat z globálního podnikatelského prostředí do české praxe.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Férové podnikatelské prostředí** – předvídatelnost, snižování nerovností a deformací trhu.
- 2 Místní ekonomika** – podpora podnikání v obcích a krajích, posilování lokálních dodavatelských vazeb a zaměstnanosti.
- 3 Rozpočtové určení daní (RUD)** – reflexe rozvojové potřeby území a motivace k ekonomické aktivitě v daném území.
- 4 Role podnikatelů v rozvoji regionů** – systematická spolupráce se samosprávami; podnikatel jako lokální partner pro investice, služby a kvalitu života v regionech.
- 5 Efektivní spolupráce se zákonodárci** – vytváření předpokladů k nastavení funkční a administrativně nezatěžující komunikace HK ČR při hájení zájmu podnikatelů.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Zahraniční obchod** – prosazování podmínek, které usnadňují českým firmám obchodování v zahraničí a zvyšují jejich konkurenceschopnost.
- 2 Podpora exportu** – rozvoj služeb a nástrojů pro exportéry; pomoc firmám při vstupu na nové trhy a rozšiřování aktivit na stávajících trzích.
- 3 Podnikatelské mise** – propojování českých podnikatelů s klíčovými partnery a institucemi v zahraničí.
- 4 Bilaterální a mimoevropská hospodářská spolupráce** – diverzifikace teritorií a rozvoj strategických partnerství uvnitř a mimo EU.
- 5 Exportní financování jako účinná podpora firem na zahraničních trzích** – posilování dostupnosti financování, pojištění a nástrojů řízení rizik pro exportní projekty.
- 6 Zastupování zájmů v rámci ICC** – aktivní účast a prosazování priorit HK ČR v mezinárodních strukturách.



VICEPREZIDENT

**René
Kolek**

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Zastřešuje agendy, které rozhodují o průmyslovém výkonu země a o schopnosti regionů uspět v proměně ekonomiky. Zaměřuje se na potřeby energeticky náročného průmyslu, na podmínky pro stavebnictví a na rozvoj dopravy a regionální infrastruktury jako základního předpokladu konkurenceschopnosti, investic i zaměstnanosti.

V jeho gesce je také transformace strukturálně postižených regionů – s důrazem na nové investice, kvalifikovaná pracovní místa a moderní infrastrukturu. Prosazuje, aby rozhodnutí státu v těchto oblastech byla koordinovaná, předvídatelná a proveditelná v praxi, a aby se do nich promítala zkušenost podniků, které nesou hlavní část investičního i provozního zatížení.



VICEPREZIDENT

**Lubomír
Kovařík**

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Zastřešuje obranný a bezpečnostní průmysl jako strategickou součást české ekonomiky i schopnosti státu zajistit vlastní bezpečnost. Zaměřuje se na systematické zapojení českého průmyslu do obranného systému státu – od průmyslových kapacit a servisní podpory až po technologický rozvoj a odolnost dodavatelských řetězců.

Jeho gesce pokrývá také oblast armádních akvizic, zejména z pohledu transparentních a předvídatelných procesů, které vytvářejí prostor pro smysluplnou účast českých firem. Důležitou součástí je obranný výzkum a vývoj a přenos inovací do praxe. V mezinárodním rozměru se soustředí na podporu exportu obranného a bezpečnostního průmyslu a na prosazování zájmů českých firem na evropském obranném trhu.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Energeticky náročný průmysl** – podmínky pro konkurenceschopnou výrobu, investice do modernizace a realistické nastavení transformačních požadavků.
- 2 Stavebnictví** – stabilní a předvídatelné prostředí pro sektor; schopnost realizovat klíčové stavby v potřebném rozsahu a čase.
- 3 Doprava** – podpora rozvoje dopravních kapacit a funkčních napojení, které zvyšují mobilitu lidí i zboží.
- 4 Regionální infrastruktura** – infrastruktura jako předpoklad investic, dostupnosti služeb a kvality života v regionech.
- 5 Transformace strukturálně postižených regionů** – přeměna ekonomiky založená na investicích, pracovních místech a obnově území.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Obranný průmysl** – rozvoj strategického odvětví, posilování kapacit, kvality a konkurenceschopnosti českých firem.
- 2 Zapojení českého průmyslu do obranného systému státu** – podpora domácí průmyslové účasti, servisních a logistických schopností a odolných dodavatelských řetězců.
- 3 Armádní akvizice** – efektivní budování schopností a zapojení českých dodavatelů.
- 4 Obranný výzkum a vývoj** – podpora inovací, technologického transferu a projektů s jasným uplatněním v praxi.
- 5 Podpora exportu v obranném a bezpečnostním průmyslu** – otevírání trhů, podpora prezentace a spolupráce se státními institucemi na exportních příležitostech.
- 6 Evropský obranný trh** – prosazování zájmů českých firem v evropských programech, konsorciích a dodavatelských řetězcích; využití příležitostí společných iniciativ EU.



VICEPREZIDENTKA

Zuzana Krejčíříková

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Odpovídá za energetiku a související evropskou agendu, která zásadně ovlivňuje náklady firem i konkurenceschopnost českého průmyslu.

Těžištěm její náplně je prosazování podmínek pro dostupné a předvídatelné ceny energií, včetně dopadů systému EU ETS, regulované části cen a nastavení tarifní struktury. Cílem je prostředí, ve kterém se energetická politika promítá do praxe jako stabilní rámec pro investice, nikoli jako zdroj skokových nákladů a nejistoty.

Klíčové je pro ni propojení energetiky s průmyslovou politikou: aby transformace probíhala způsobem, který je technicky proveditelný, ekonomicky udržitelný a férový vůči firmám v ČR i v rámci EU. Významnou část její práce tvoří lobbying na úrovni Evropské komise a Evropského parlamentu v energetice, klimatické politice a průmyslu.



VICEPREZIDENT

Jan Mraček

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Zastřešuje oblast životního prostředí a související investičně-projektovou agendu. Jeho cílem je prosazovat taková pravidla ochrany životního prostředí, která jsou srozumitelná, předvídatelná a proveditelná v praxi. Věnuje se klíčovým evropským i národním předpisům a procesům (včetně PPWR, EPR, IPPC a EIA) a také tématům ovzduší, vody a řešení starých ekologických zátěží.

Součástí jeho gesce je projektové řízení a projektové financování. Zvláštní pozornost věnuje rozvoji projektu evropského výzkivového centra a polygonů.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Energetika** – prosazování stabilního a předvídatelného rámce pro výrobu, distribuci a spotřebu energie; bezpečnost dodávek a investiční jistota.
- 2 EU ETS** – revize systému emisních povolenek.
- 3 Ceny energií (včetně regulované části a tarifní struktury)** – prosazování transparentního a férového nastavení regulovaných složek cen i tarifů s důrazem na dopad do podnikání a konkurenceschopnost.
- 4 Řiditelné a obnovitelné zdroje** – podpora rozvoje zdrojů zajišťujících stabilitu soustavy i modernizaci energetiky.
- 5 Energetická propojení** – posilování přeshraniční infrastruktury a propojení jako nástroje bezpečnosti dodávek a stabilizace cen.
- 6 Průmysl a jeho konkurenceschopnost v ČR a EU** – prosazování podmínek, které udrží výrobu a investice v Česku.
- 7 Lobbying na úrovni EK a EP** – energetika, klima, průmysl a další svěřené oblasti.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Legislativa životního prostředí (ČR/EU)** – koordinace a prosazování pozic HK ČR v oblasti environmentální regulace.
- 2 Oběhové hospodářství a odpady (PPWR, EPR)** – proveditelná pravidla pro obaly a rozšířenou odpovědnost výrobce, transparentní a funkční systém.
- 3 Povolování a průmyslová regulace (EIA, IPPC)** – zrychlení a zpřehlednění procesů při zachování kvality rozhodování; předvídatelnost pro investory i provoz.
- 4 Staré ekologické zátěže** – systémové řešení zátěží s jasnými prioritami, pravidly a financováním.
- 5 Ovzduší a voda** – opatření s reálným přínosem pro kvalitu prostředí a s přiměřenými dopady na firmy a investice.
- 6 Projektové řízení a projektové financování** – efektivní řešení akutních i dlouhodobých výzev včetně propojování veřejných a soukromých zdrojů.



VICEPREZIDENT

**Roman
Pommer**

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Zastřešuje rozvoj řemesel, živností a systému ověřování profesní kvalifikace. Zaměřuje se na posilování prestiže a atraktivitu řemeslných oborů a na to, aby česká ekonomika měla dostatek kvalifikovaných odborníků pro praxi. Klíčovým nástrojem je pro něj mistrovská zkouška jako srozumitelný a respektovaný standard odbornosti, který podporuje kvalitu práce, férovou konkurenci a důvěru zákazníků.

Součástí jeho gesce je agenda živností a řemesel – vytváření a prosazování podmínek pro podnikání drobných a středních podnikatelů, kteří tvoří páteř lokálních ekonomik. V této souvislosti se věnuje také práci s talenty a posilování prestiže oborů prostřednictvím iniciativy CzechSkills a účasti na EuroSkills; podporuje soutěžní a motivační platformy, které ukazují špičkovou úroveň českých řemesel a pomáhají přitahovat nové generace do odborných profesí.



VICEPREZIDENT

**Tomáš
Prouza**

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Zastřešuje obchod a služby v celé šíři – od maloobchodu a jeho dodavatelů přes gastronomii a cestovní ruch až po vybrané regulované segmenty, zejména zdravotnictví a pojištnictví (veřejné zdravotní i komerční). Soustředí se na to, aby podnikání v těchto odvětvích mělo jasná, předvídatelná a moderní pravidla, která podporují konkurenci, inovace a kvalitu služeb.

Důležitou část jeho gesce tvoří agenda jednotného trhu EU a odstraňování bariér, které komplikují podnikání napříč členskými státy. Zajišťuje také zastupování HK ČR v Eurochambres a systematický lobbying u evropských institucí v gesčních tématech.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Mistrovská zkouška** – rozvoj systému, standardů a uznání mistrovské kvalifikace jako znaku odbornosti a kvality.
- 2 Živnosti a řemesla** – zlepšování podmínek pro podnikání v živnostenském a řemeslném sektoru; srozumitelná pravidla a férové prostředí.
- 3 CzechSkills** – podpora talentů, prestiže oborů a propojování škol, firem a odborné veřejnosti.
- 4 EuroSkills** – reprezentace a rozvoj účasti ČR v evropské soutěži dovedností; přenos zkušeností a standardů do domácí praxe.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Obchod a jeho dodavatelé** – férové a efektivní fungování dodavatelských řetězců a konkurence, bez nadbytečné regulace.
- 2 Služby** – stabilní a moderní podmínky pro podnikání ve službách, podpora inovací a kvality.
- 3 Gastronomie a cestovní ruch** – rozvoj odvětví s významným dopadem na zaměstnanost a regiony.
- 4 Zdravotnictví a pojištnictví** – podnikatelská perspektiva v regulovaných sektorech; předvídatelné nastavení trhu a pravidel.
- 5 Jednotný trh EU** – odstraňování překážek a fragmentace, podpora volného pohybu zboží a služeb.
- 6 Eurochambres** – zastupování HK ČR a prosazování českých priorit v rámci evropské komorové sítě.
- 7 Lobbying u evropských institucí** – koordinovaná obhajoba pozic HK ČR vůči EK, EP a dalším institucím EU.



VICEPREZIDENTKA

Jaroslava Rezlerová

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Odpovídá za trh práce, zaměstnanost a rozvoj kvalifikací – tedy za oblast, která přímo rozhoduje o růstu firem i konkurenceschopnosti celé ekonomiky. Zaměřuje se na dostupnost pracovní síly, větší flexibilitu pracovního trhu a na funkční nastavení pracovní migrace tak, aby reagovala na reálné potřeby zaměstnavatelů a nedostatkové profese.

Klíčovým pilířem její gesce je rekvalifikace, zvyšování kvalifikací a systém partnerského řízení celoživotního vzdělávání (zejména NSK a NSP) tak, aby dovednosti lidí odpovídaly rychle se měnícím požadavkům praxe. V oblasti vzdělávání prosazuje posilování vazby mezi školami a firmami, včetně duálního vyučování, a rozvoj celoživotního učení jako standardu pro moderní pracovní trh.



VICEPREZIDENT

Milan Sedláček

OBLAST ODPOVĚDNOSTI

Odpovídá za oblast evropských i národních zdrojů, které umožňují modernizaci ekonomiky a realizaci rozvojových a strategických projektů. Zaměřuje se na to, aby veřejné prostředky směřovaly do projektů s jasným přínosem pro konkurenceschopnost, inovace a růst.

Těžištěm jeho gesce je vícezdrojové financování: propojování dotací, finančních nástrojů a soukromého kapitálu tak, aby vznikaly realizovatelné investiční modely a aby se dařilo připravovat a financovat projekty v potřebném tempu. V evropském rozměru se věnuje nastavení priorit a možností financování ve víceletém finančním rámci EU, včetně vazby na národní programy a dotační schémata.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Trh práce a zaměstnanost** – dostupnost pracovní síly a podmínky pro růst zaměstnanosti v české ekonomice.
- 2 Flexibilita pracovního trhu** – modernizace pravidel podporující mobilitu a rychlou adaptaci firem i zaměstnanců.
- 3 Pracovní migrace** – funkční a předvídatelné mechanismy pro doplňování pracovní síly, zejména v nedostatkových profesích.
- 4 Náklady práce a dopady regulace** – prosazování udržitelného nastavení nákladů práce s ohledem na konkurenceschopnost a zaměstnanost.
- 5 Nedostatkové profese** – definice potřeb trhu práce; cílené nástroje podpory.
- 6 Rekvalifikace a systém partnerského řízení celoživotního vzdělávání (NSK, NSP)** – rozvoj kvalifikací, uznávání dovedností a sladění potřeb firem se systémem kontinuálního vzdělávání.
- 7 Duální vyučování a reforma počátečního vzdělávání** – propojování škol a zaměstnavatelů, posilování praxe ve výuce a podpora polytechnických prvků a výuky k podnikavosti ve vzdělávacích programech ZŠ a SS.

GESČNÍ PILÍŘE

- 1 Evropské a národní zdroje** – koordinace a prosazování efektivního využívání veřejných prostředků pro rozvojové a strategické záměry.
- 2 Víceletý finanční rámec EU** – nastavování evropských finančních programů a jejich vazby na národní podporu.
- 3 Dotační nástroje** – zjednodušování pravidel, vyšší předvídatelnost a orientace na měřitelné výsledky projektů.
- 4 Finanční nástroje** – rozvoj úvěrů, záruk, kapitálových a dalších návratných forem podpory jako efektivního doplnění dotací.
- 5 Strategické investice** – podpora projektů s dlouhodobým dopadem na konkurenceschopnost, inovace a rozvoj ekonomiky.
- 6 Vícezdrojové financování** – vytváření funkčních investičních modelů.



Expertíza členů představenstva

Členové představenstva přispívají k naplňování priorit HK ČR svými odbornými zkušenostmi v níže uvedených oblastech. Tato expertíza slouží jako odborné zázemí pro činnost Komory, zejména pro formulaci stanovisek, práci v sekcích a pracovních skupinách, připomínkování a projektovou podporu. Přehled je věcný a orientovaný na témata; konkrétní zapojení do aktivit je průběžně koordinováno podle potřeb HK ČR.

28 členů představenstva

Irena Bartoňová Pálková

Vzdělávání (počáteční a celoživotní); NSK, NSP; CzechSkills/EuroSkills; trh práce (zaměstnávání cizinců); facility management a služby; veřejné zakázky.

Martin Bezděk

Financování územních komor; stavebnictví; etický kodex HK ČR.

Jan Březina

Ukončování hornické činnosti a technická likvidace dolů; využití areálů a revitalizace území; zahlazování následků hornické činnosti; rekvalifikace a uplatnění uvolňovaných zaměstnanců.

Pavel Březina

Evropská a národní regulace v oblasti obalů a oběhového hospodářství (PPWR, EPR); environmentální tvrzení; zjednodušování reportingových povinností (zejména pro menší firmy); odlesňování (EUDR); nekalé obchodní praktiky a teritoriální omezování nabídky; problematika padělků a šedé ekonomiky; EET 2.0.

Tomáš Ditr

Vnitřní komunikace a koordinace sítě HK ČR; sjednocení a přehlednost struktury regionální a oborové části HK ČR; nastavení funkčních interních procesů. Zapojování HK ČR do podnikatelských aktivit.

Miroslav Dvořák

Automobilový průmysl; navazující průřezová témata (dodavatelské řetězce, regulace, investice a konkurenceschopnost odvětví).



Expertíza členů představenstva

Marie Fianová

Kulturní a kreativní průmysly; agenda Ministerstva kultury; Státní fond audiovizí; související oblasti (včetně reklamy).

Ivana Chottová

Struktura a fungování komorové sítě; rozvoj vzdělávacích aktivit a jejich koordinace v rámci HK ČR.

Jiří Jirkovský

Bezpečnostní agenda v rámci HK ČR, včetně koordinace součinnosti s odbornými sekcemi, spolupráce v pracovních skupinách Bezpečnostní sekce; odborná komunikace s relevantními partnery.

František Jochman

Dotační a podpůrné programy (vazba na evropské i národní zdroje); nové programové období EU 2028+; výzkum, vývoj a inovace (spolupráce VŠ a výzkumných organizací s firmami, transfer technologií, komercializace výsledků VaV, robotizace).

Luboš Kastner

Rozvoj služeb v oblasti pohostinství a gastroprovozů; ekonomická situace a provozní podmínky sektoru; EET 2.0.

Tomáš Linda

Česko-německá hospodářská spolupráce; konkurenceschopnost příhraničních regionů; vztahy s německou komorovou sítí; přeshraniční pracovní trh a služby; investice a dodavatelské řetězce; institucionální projekty spolupráce.

Petr Michal

Doprava; související legislativa a dopady regulace na provozní podmínky a rozvoj sektoru.

Zdeněk Petzl

Emisní, technická a obchodní regulace silničních vozidel a dopravy; národní motivační opatření na podporu průmyslové výroby a nových technologií; investičně-motivační prostředí a investiční pobídky.

Jiří Nouza

Stavebnictví; veřejné zakázky; zadávání a realizace stavebních zakázek v praxi.



Expertíza členů představenstva

Martin Plachý

Vysokoškolské vzdělávání; vztahy s vysokými školami; vysokoškolský zákon; autorské právo a patenty; start-upy a podnikání navázané na akademické prostředí.

Jakub Rejzek

Digitalizace; kybernetická bezpečnost; digitální infrastruktura; umělá inteligence; vazby ICT na energetiku a konkurenceschopnost v mezinárodní soutěži; moderní pracovní právo.

Radek Roušar

Vyhrazená technická zařízení (VTZ); BOZP; problematika OSVC a drobných podnikatelů; systémová opatření pro epidemickou prevenci; vnitřní předpisy HK ČR.

Jaroslav Schön

Pravidla praxe a osvědčování kvality podnikání; autorizace společenstev začleněných v HK ČR; technické normy (CSN/EN) a jejich zpřístupňování; požární bezpečnost staveb; stavební legislativa a prováděcí předpisy.

Milan Slezák

Energetika a energetická transformace; modernizace průmyslu (automatizace, měření a regulace, Smart Factory); digitální transformace a umělá inteligence; kyberbezpečnost průmyslových systémů; technické vzdělávání a rekvalifikace; inovace a aplikovaný výzkum; technologická centra; přeshraniční spolupráce a evropské projekty.

Václav Stárek

Hotelnictví, gastronomie a cestovní ruch; vzdělávání; legislativa těchto oborů; digitalizace a nové technologie; trh práce.

Robert Šimek

Církulární ekonomika; mezíresortní spolupráce v průmyslových tématech; výstavba a bytová otázka; zadržení vody v krajině; mezinárodní spolupráce.

Daniel Tamchyna

Chemický průmysl; REACH; transformace průmyslu a dopady regulace na výrobní praxi.



Expertíza členů představenstva

Šimon Toman

Zdravotnictví a veřejné zdraví; prevence a podpora zdraví (včetně adiktologie); duševní zdraví a psychosociální odolnost; regulace výrobků a služeb s dopadem na zdraví; ochrana spotřebitele a odpovědné podnikání; zdraví zaměstnanců a pracovní schopnost; udržitelnost financování zdravotní péče; data, inovace a hodnocení dopadů ve zdravotnictví; proporcionalita a předvídatelnost regulace.

Robert Zatloukal

Trh práce a zaměstnanost; firemní vzdělávání; zvyšování kvalifikace pracovní síly.

Josef Ťulpík

Silniční a železniční doprava; provozní a rozvojové potřeby dopravní infrastruktury.

Radek Zadrobílek

Úklidová, komunální a zahradnická technika (stroje a zařízení) včetně rozvoje oboru a podmínek pro jeho uplatnění v praxi; cestovní ruch včetně jeho dlouhodobého rozvoje.

Zdeněk Židek

Energetika; dodavatelé pro kritickou infrastrukturu; odolnost a bezpečnost dodavatelských řetězců.



Přehled odborných sekcí HK ČR

Odborné sekce jako poradní orgány představenstva HK ČR jsou expertními platformami pro formulaci stanovisek, sdílení praxe a koordinaci priorit Komory v klíčových oborových i průřezových tématech. Podporují činnost HK ČR zejména v oblasti připomínkování legislativy, návrhů systémových opatření a komunikace s partnery veřejné správy i trhu.

Struktura odborných sekcí, jejich zaměření i personální obsazení se mohou průběžně upravovat podle potřeb členů HK ČR, vývoje ekonomiky a legislativních priorit Komory.

ODBORNÉ SEKCE HK ČR

NÁZEV	PŘEDSEDKYNĚ / PŘEDSEDA
PRŮŘEZOVÉ SEKCE	
● Sekce hospodářské politiky	● Filip Dvořák
● Sekce hospodářské soutěže a veřejných zakázek	● Markéta Schormová
● Sekce MSP a podpory podnikání	● Martina Dlabajová
● Sekce vzdělávání	● Jaroslava Rezlerová
● Sekce zaměstnanosti a trhu práce	● Jaroslava Rezlerová
● Zahraniční sekce	● Ilja Mazánek

OBOROVÉ SEKCE

● Bezpečnostní sekce	● Jiří Jirkovský
● Dopravní sekce	● Petr Michal
● Energetická sekce	● Zuzana Krejčířiková
● Gastro sekce	● Luboš Kastner
● Sekce automobilového průmyslu	● Zdeněk Petzl
● Sekce digitální infrastruktury	● Rostislav Kocman
● Sekce dřevozpracujícího průmyslu	● Jan Matějčec
● Sekce energeticky náročného průmyslu	● Daniel Tamchyna
● Sekce facility managementu	● Irena Bartoňová Pálková
● Sekce finančních a kapitálových trhů	● Jan Matoušek



Přehled odborných sekcí HK ČR

ODBORNÉ SEKCE HK ČR

NÁZEV	PŘEDSEDKYNĚ / PŘEDSEDA
● Sekce hotelnictví a kongresové turistiky	● Václav Stárek
● Sekce IT a kyberbezpečnosti	● Jakub Rejzek
● Sekce kulturního a kreativního průmyslu	● Marie Fianová
● Sekce kvality	● Alexander Šafařík-Pštrosz
● Sekce obranného průmyslu	● Lubomír Kovařík
● Sekce pro obchod a služby	● Pavel Březina
● Sekce pro podnikání v oblasti sportu a aktivního životního stylu	● Jiří Vilímek
● Sekce pro stavebnictví	● Jiří Nouza
● Sekce pro umělou inteligenci	● Lukáš Benzl
● Sekce pro vyhrazená technická zařízení a bezpečnost práce	● Radek Roušar
● Sekce pro výzkum, vývoj a inovace	● Libor Kraus
● Sekce územního a regionálního rozvoje	● Zdeněk Zajíček
● Sekce zdravotnického průmyslu	● Radek Jakubský
● Sekce zdravotnictví a sociálních služeb	● Šimon Toman
● Sekce živností a řemesel	● Vítězslav Gaja
● Sekce životního prostředí	● Jan Mraček



Seznam dlouhodobých projektů

Tato příloha uvádí vybrané projekty a průřezové agendy a jejich garanty ve vedení Komory. Přehled slouží k jednoznačné orientaci v odpovědnostech, koordinaci napříč sekcemi a komorovou sítí a k efektivnímu řízení výstupů.

Garant odpovídá za věcnou koordinaci tématu, propojení relevantních sekcí a přípravu podkladů pro rozhodování vedení HK ČR. U průřezových témat může být stanovena spolugarance.



Přehled je živý dokument – projekty, jejich rozsah i gesční přiřazení mohou být průběžně aktualizovány podle potřeb členů HK ČR, harmonogramu aktivit a změn v prioritách.

Vnitřní agenda HK ČR (komorová síť, procesy, komunikace, digitalizace interních agend, Klientský portál, koordinace regionální a oborové části)	Zdeněk Zajíček <i>Spolugarance:</i> Tomáš Ditrť
Byrokratický detox	Zdeněk Zajíček
Digitální nástroje – HappKa, To–máš, Czech Digital Solutions	Zdeněk Zajíček
Pracovní migrace a Portál pracovní mobility	Jaroslava Rezlerová <i>Spolugarance:</i> Irena Bartoňová Pálková Tomáš Ditrť
Evropské výcvikové centrum (EVC) a polygon pro testování bezpilotních leteckých systémů	Jan Mraček <i>Spolugarance:</i> Lubomír Kovařík Tomáš Ditrť
VUPI (Výzkumný ústav pro podnikání a inovace při HK ČR)	Zdeněk Zajíček <i>Spolugarance:</i> Radek Roušar



Seznam dlouhodobých projektů

Národní soustava kvalifikací (NSK) a Národní soustava povolání (NSP)	Jaroslava Rezlerová <i>Spolugarance:</i> Irena Bartoňová Pálková
CzechSkills a EuroSkills, T-profi	Roman Pommer
Mistrovská zkouška	Roman Pommer
Duální vyučování	Jaroslava Rezlerová Roman Pommer
Nejlepší absolvent	Jaroslava Rezlerová
Zahraniční zmocněnci	Radek Jakubský
Exportér roku	Radek Jakubský
Úspěšné Česko	Zdeněk Zajíček
Aktivní Česko	Jiří Vilímek



Hospodářská komora České republiky
Florentinum, Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1

www.komora.cz