Číslo a název komponenty (gestor)

1.6 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru

## **1. Popis komponenty**

Souhrnný box

**Oblast politiky/obor zájmu:** cultural and creative sector; skills, public administration

**Cíl:** Komponenta chce dosáhnout vyšší odolnosti širokého kulturního a kreativního sektoru (KKS) vůči krizi a zajistit jeho rozvoj v pokrizových letech. Současně poprvé strategicky rozvíjí ekonomické činnosti v rámci KKS souhrnně pojmenované jako kulturní a kreativní odvětví (KKO). Jelikož KKS představuje extrémně pestrou oblast komerčních i nekomerčních aktivit, jedná se vždy o sadu komplementárních opatření ve čtyřech hlavních tematických celcích. Investice a reformy v rámci této komponenty pak mají tři hlavní cíle: restart KKS v souvislosti s dopady krize způsobené COVID-19, zvýšení odolnosti KKS do budoucna a začlenění KKO do inovačního rámce ČR. S ohledem na tyto cíle je čtvrtou oblastí i nutná transformace Ministerstva kultury, aby bylo schopné efektivně rozvíjet celou oblast KKS.

**Reformy a/nebo investice[[1]](#footnote-2):**

1. Restart kulturního a kreativního sektoru a rozvoj regionálních kulturních center

KKS je dlouhodobě charakteristický nedostatkem investičního kapitálu. Krize tento problém dále prohloubí, jelikož subjekty v KKS měly během roku 2020 prakticky znemožněnu činnost a omezení budou pokračovat i v roce 2021. Dopady krize však nejsou rovnoměrně rozloženy. Některá odvětví, typy institucí i subjektů byly zasaženy více než jiné. S ohledem na omezené vícezdrojové financování kulturních institucí jsou ohrožena zejména regionální kulturní centra. Ta přitom tvoří klíčovou součást páteřní sítě klíčové pro dostupnost kultury. Aktuálně hrozí, že kulturní nabídka bude v ČR nerovnoměrně rozložena. Druhou výzvu představuje nejisté postavení jednotlivců, kteří tvoří drtivou většinu subjektů v KKS. Investice jsou proto zaměřeny na rozvoj kulturních center spravovaných lokálními samosprávami. Dále budou investice budou využity na dofinancování programu Covid III, financování případného Covid IV a stipendií.

2. Zvýšení odolnosti kulturního a kreativního sektoru vůči krizi

Jedná se o sadu investic, která má zajistit vyšší odolnost subjektů v KKS, aby byly schopny čelit budoucím výzvám. Průběh současné krize je pro český KKS extrémně drastický i kvůli dlouhodobému podfinancování investic v klíčových oblastech jako jsou digitalizace a technologická modernizace kulturních institucí, či financování předprojektové a projektové přípravy kulturních a kreativních center. Specifickou oblastí jsou pak investiční projekty pro divadla, která nejvíce trpí neexistencí vícezdrojového financování. Investice cílí na tyto klíčové oblasti na základě souhrnného rámce pro ČR vytvořeného dle domácí i zahraniční best practice.

3. Rozvoj kulturních a kreativních odvětví (cultural and creative industries)

Jedná se o souhrnný rozvoj kulturních a kreativních odvětví, která dosud nebyla státní správou komplexně uchopena. Investice jsou založeny na akčním plánu „Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví pro roky 2021-2023“, který se snaží nastavit vhodné prostředí pro rozvoj KKO. Patří mezi ně: Mapování KKO, Vznik komunikační platformy pro KKO, Kreativní vouchery pro SME, Financování předprojektové a projektové přípravy kulturních a kreativních center, Zvyšování odbornosti a síťování v KKS a Transformace Státního fondu kinematografie na širší Fond Audiovize.

4. Transformace Ministerstva kultury

Jedná se o přímou reakci na krizi v souvislosti s COVID-19, která poukázala na malou kapacitu MK. Mezi reformy patří: restrukturalizace projektového řízení MK, vznik oddělení kulturních a kreativních odvětví, vznik analytického oddělení, digitalizace vnitřních procesů a oblastí ve správě MK.

**Odhadované náklady:**

Celkové alokované prostředky v NPO činí 8,233 mld. Kč

Celkové investiční výdaje na komponentu lze odhadnout na úrovni 22,4 mld. Kč.

Veškeré projekty uvedené projekty budou zasmluvněny nejpozději ve 4Q2023.

Další popis komponenty

## Současná krize tvrdě zasáhla celý kulturní a kreativní sektor (KKS). Evropská komise ve svém návrhu Next Generation EU konstatuje, že kulturní a kreativní ekosystém pravděpodobně zaznamená zásadní propad (až 70 % ve druhém kvartilu 2020). Dopady krize budou v kulturním a kreativním sektoru citelné i v následujících letech. Je přitom zásadní udržet při životě klíčové části kulturního a kreativního ekosystému. Současně je nutné modernizovat části KKS, aby byl schopný absorbovat budoucí šoky a nebyl natolik závislý na státních kompenzacích během krize. KKS však představuje dlouhodobě podfinacovanou oblast státního rozpočtu i operačních programů. Investice chybí zejména v oblasti kulturní infrastruktury včetně digitalizace a technologického vybavení. Dále je nutné souhrnně podpořit sektor kulturních a kreativních odvětví (KKO), která představují jednu z klíčových oblastí pro přechod ČR k ekonomice s vyšší přidanou hodnotou a nižší energetickou náročností. Krize však ukázala, že některé oblasti KKO představují slepé místo pro státní správu.

## 2. **Hlavní výzvy a cíle**

a) Hlavní výzvy

Kulturní a kreativní sektor (KKS) představuje 5,3 % HDP EU a je třetím největším sektorem s ohledem na zaměstnanost (s nejvyšší zaměstnaností občanů do 29 let). V rámci ČR však dosud státní správa, zejména Ministerstvo kultury a Ministerstvo Průmyslu a obchodu, dostatečně nezohlednila některé ekonomické činnosti v rámci KKS. Tato kulturní a kreativní odvětví (KKO) nejsou souhrnně podporována a chybí nástroje pro meziresortní spolupráci, které by zohlednily jejich průřezový charakter. KKO pak dosud nebyla podporovanou součástí inovačního ekosystému ČR a jejich potenciál pro zvyšování konkurenceschopnosti malých a středních firmem dosud nebyl naplno využit. Výsledkem je nižší inovativnost a konkurenceschopnost českých SME i celého hospodářství. Krize dále tuto situaci zhorší, jelikož jak na úrovni státu, tak lokálních samospráv i SME dojde k poklesu investičního kapitálu i ochoty investovat do nových oblastí. Ministerstvo kultury během krize zpracovalo Strategii rozvoje kulturních a kreativních odvětví. Úspěšná realizace jejího akčního plánu pro roky 2021-2023 je však s ohledem na státní rozpočet v pokrizovém období úzce navázána na financování z Národního plánu obnovy.

Kulturní a kreativní odvětví mohou být motorem regionálního růstu a nástrojem společenské koheze. Pro svůj rozvoj však KKO potřebují silný kulturní a kreativní sektor, který je nutné po krizi restartovat. Problematická je tradičně dualita KKS, který je státem dotován, aby byl chráněn před tržním selháním, a zároveň produkuje vysokou přidanou hodnotu skrze ekonomické činnosti KKO. Často tak dochází k podpoře pouze jedné z oblastí, ačkoliv jsou vzájemně provázány. S ohledem na typ pracovních vztahů v KKS, tj. dominance OSVČ a mikropodniků a nutnost spolupráce[[2]](#footnote-3) více subjektů na úspěšném projektu, jsou vhodným nástrojem k udržení a obnově kulturního a kreativního ekosystému zejména stipendia pro umělce a kreativní profesionály. Cílem je udržení zaměstnanosti v KKS. Jejich administrace je však značně náročná a vyžaduje mj. transformaci Ministerstva kultury. Současně je nutné modernizovat kulturní instituce, aby byly odolnější vůči pokračující krizi i budoucím výzvám. V této oblasti je nutné se zaměřit na spolupráci s lokálními samosprávami, jelikož kulturní nabídka je rozložena nerovnoměrně a hrozí koncentrace projektů do velkých center (Praha, Brno).

Přetrvávajícím problémem KKS je pak nedostatek investičních prostředků. Krize způsobená COVID‑19 tento problém dále prohloubí. Nedostatek finančních prostředků na modernizaci KKS se projevuje i v rámci státem administrovaných programů. Rozpočet Ministerstva kultury představuje pouze 0,76 % rozpočtu ČR (bez příspěvku církvím v rámci majetkového vyrovnání ČR). Současně není Ministerstvo kultury řídícím orgánem jakéhokoliv operačního programu. Integrovaný regionální program (IROP) pak v letech 2014-2020 na oblast kultury vyčlenil 11 mld. a to pouze na kulturní dědictví.[[3]](#footnote-4) Pomoc KKS pak aktuálně není zahrnuta ani do reakce na krizi v rámci REACT-EU, jehož prostředky budou kompletně využity právě v rámci IROP 2014‑2020. Národní plán obnovy proto představuje klíčový zdroj pro restart a rozvoj KKS včetně oblasti KKO.

b) Cíle

Cíle komponenty korespondují se specifickými doporučeními Rady (CSR), které ČR navrhují se zaměřit na odstranění překážek bránících rozvoji plně funkčního inovačního ekosystému a soustředit se na přechod směrem k oblastem s vyšší přidanou hodnotou. Kulturní a kreativní odvětví takto přispívají ke dvojí tranzici (tzv. twin transition), jelikož využívají digitalizace k šíření svého obsahu a současně snižují energetickou náročnost hospodářství ČR. Kulturní a kreativní sektor má dále pozitivní dopady na zaměstnanost žen a mladých a zvyšuje produktivitu i kvalitu života.

Současně jsou iniciativy této komponenty komplementární k programu Kreativní Evropa a Akčnímu plánu na podporu oživení a transformace mediálního a audiovizuálního odvětví[[4]](#footnote-5). Hlavní cíl rozvoje KKS pak koresponduje s požadavkem Evropského parlamentu na specifické zahrnutí KKS v RRF. Kultura není pouze podstatným sektorem hospodářství, ale odráží evropské hodnoty, historii a styl života. Jsou tak nástrojem společenské odolnosti a zmírňují negativní společenské dopady pandemie. V neposlední řadě bude obnova KKS zásadní pro budoucí rozvoj turismu.

c) Národní strategický kontext

Komponenta vychází z aktuálně připravovaných dokumentů Státní kulturní politiky 2021-2025, Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví 2021-2025 a Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR 2021+ (RIS 3 Strategie). Iniciativy dále vznikly v souvislosti s akčním plánem Strategie regionálního rozvoje 2021-2022.

1. Investice do kulturního dědictví jako součást rozvoje regionálních kulturních center z IROP 2014-2020, podobně pro období 2021-2027
2. Podpora kinematografie a kulturních a kreativních odvětví z programu Kreativní Evropa 2014-2020, podobně i pro období 2021-2027 s vyšším důrazem na digitalizaci
3. OP TAK 2021-2027 jako případný nástroj pro podporu některých specifických částí KKO.

d) Předchozí snahy

Státní kulturní politika 2015-2020 se dotýkala podstatných částí rozvoje KKS. Nebyly však naplněny cíle v oblasti KKO a digitalizace. Stejně tak dosud nebyla vyřešena otázka vícezdrojového financování kultury. Nedošlo také k dostatečnému nárůstu kapacity Ministerstva kultury v oblasti KKO a chybí proto jasný aktér, který by v rámci státní správy zastupoval tuto meziresortně orientovanou oblast. Výsledkem je její praktická neviditelnost pro státní správu. Projekt Creatinno financovaný z Horizont 2020 a koordinovaný agenturou CzechInvest mapoval existující podporu KKO. Program ÉTA od TAČR podpořil specifické projekty aplikovaného výzkumu v oblasti KKO. V roce 2021 však nedojde v programu ÉTA k vyhlášení veřejné soutěže a plánovaný program SIGMA PRO společenské, humanitní a umělecké vědy se předpokládá až v průběhu roku 2022.

3. Popis reforem a investic komponenty

a) Popis reforem

1. Název reformy 2.6 - Status umělce

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | V ČR nemají profesionální umělci úřední status. V českém právním prostředí je umělecká činnost právně zahrnuta pod tzv. svobodná povolání a je vykonávána z velké většiny na vlastní odpovědnost na základě autorského zákona. Neexistující status umělce v kombinaci s nejistým pracovním postavením velkého množství umělců se ukázal jako extrémně problematický během současné krize. Při poklesu příjmů umělců neexistují mechanismy, které by poskytly první pomoc a velká část občanů ČR pohybujících se v kultuře se i díky kombinaci typů pracovních úvazků ocitla mimo záchranné sítě sociálního systému (v oblasti sociálního a zdravotního pojištění; včetně nemocenského pojištění, mateřské dovolené a dalších situaci, kdy dojde k omezení příjmu). Dle rychlého orientačního průzkumu Katedry arts managmentu VŠE a Katedry produkce DAMU ve spolupráci s IDU se během pandemie potvrdilo, že většina umělců má více než jednoho zaměstnavatele. Jako OSVČ pak pracují pro více než dvě organizace. Průměrná měsíční finanční rezerva vystačí na 4,5 měsíce. Medián byl tři měsíce s vyšší variancí dle konkrétních odvětví. Typicky v oblasti výtvarného umění jsou finanční rezervy minimální. Omezení činnosti, ať již v souvislosti s pandemií, nebo s nenadálou události jako např. zdravotní problémy, pak znamená zásadní existenční ohrožení. Podobně chybí i systematická podpora zvyšování profesních znalostí a konkurenceschopnosti umělců (trénink, rekvalifikace, nebo druhé kariéry umělce aj.). V neposlední řadě nejsou dostatečně podporovány profesní asociace zastupující kulturní a kreativní profesionály, aby byly schopny plnit svojí společenskou roli a byly partnerem státu při nastavování a provádění kulturní politiky.  |
| Cíl | Přijetí legislativy vytvářející záchranou sociální síť pro umělce, rozvoj rekvalifikací a druhé kariéry umělce; podpora pro rozvoj oborových asociací |
| Implementace | legislativní změna* benchmark řešení v zahraničí, tj. zpracování příkladů zahraniční praxe do podoby uceleného návrhu MK
* pokračování konzultací se stakeholdery o konkrétní podobě statusu umělce a možné související transformace Státního fondu kultury včetně jeho financování nad rámec zdrojů ze státního rozpočtu
* věcný záměr zákona
* předložení vládě
* předložení PSČR
 |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | Ministerstvo práce a sociálních věcí Umělecké asociace (Nadace Život umělce, Asociace spisovatelů aj.) |
| Překážky a rizika | Nesouhlas klíčových stakeholderů s nastavením statusu umělce, neefektivní nastavení legislativy s ohledem na nové složení PSČR po 2021, nízká priorita pro Ministerstvo práce a sociálních věcí. |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Osoby v KKS  |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 60 mil. Kč |
| Dodržování pravidel státní podpory | GBER pro kulturu |
| Uveďte dobu implementace | Jedná se o sadu na sebe navazujících kroků od veřejných konzultací legislativního záměru, přes předložení vládě a následně PSČR. Některé z přípravných kroků již byly zahájeny v roce 2020. Dokončení se předpokládá do konce roku 2023. Součástí je i podpora rozvoje oborových asociací a rekvalifikačních kurzů do roku 2023, která má zajistit vznik stabilního prostředí pro reprezentaci a kariéru umělců.  |

**Název reformy 3.2 - Transformace Státního fondu kinematografie na Fond Audiovize**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Státní fond kinematografie patří k dlouhodobě budovaným nástrojům efektivní podpory kulturních a kreativních odvětví v ČR. Jeho legislativní nastavení však neumožňuje podporu kulturních a kreativních odvětví, která s kinematografií úzce souvisí a mají stejné potřeby (videohry, small screen, filmové infrastruktury). Herní průmysl přitom produkuje podobnou hodnotu jako kinematografie, na státní úrovni však nemá zastoupení. Chybí tak systematický nástroj, který by dokázal podpořit jednotlivé fáze vývoje nové hry, filmu, seriálu aj. a soustavně podporoval další vzdělávání v těchto odvětvích.Současné nastavení Státního fondu kinematografie dále naráží na praktické problémy jako jsou nedostatečný počet administrátorů podpor, nedostatečný počet zaměstnanců v účtárně, malá kapacita Rady (musí ročně administrovat cca 600 žádostí o podporu ve 30 vyhlašovaných výzvách). Zároveň je nutné vyloučit některých částí správního řádu, zefektivnit expertní analýzy, upravit definic okruhu podpory a definice nových aktuálně neexistujících okruhů. |
| Cíl | Rozšíření působnosti SFKMG tak, aby zahrnul nové oblasti KKO.  |
| Implementace | legislativní změna* Veřejné debaty s dotčenými subjekty podpory a poplatníky
* Procesní analýzy procesů rozhodování o podpoře. Výstupem bude i úprava kritérií hodnocení pro nové oblasti působnosti, např. hry nelze hodnotit stejnými kritérii jako celovečerní hraný film.
* Novela statutu SKFMG umožňují efektivnější podporu v tranzitivním období
* Věcný záměr novely zákona o audiovizi zahrnující Rozšíření oblastí podpory, zvýšení % filmové pobídky a řešení dlouhodobých podmíněných závazků alokací, zefektivnění administrativních procesů rozhodování o podpoře, rozšíření příjmů a výdajů včetně dalších parafiskálních poplatků, rozšíření kapacity kanceláře a Rady
* Předložení vládě
* Předložení PSČR
* Navýšení rozpočtu SFKMG pro tranzitivní roky 2022 a 2023
 |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | SFKMG, hospodářští partneři (Hospodářská komora, Asociace herních vývojářů, Asociace animovaného filmu, Asociace komerčních televizí aj.) |
| Překážky a rizika | Špatné nastavení parafiskálních poplatků, nedostatečné rozšíření struktury nového Fondu, aby měl dostatečnou kapacitu podpořit širší spektrum subjektů i s ohledem na volby do PSČR v roce 2021 (Nedostatečný počet administrátorů podpor, malá kapacita rady aj.) |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Audiovize (zejména televizní tvorba a gaming)  |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 750 mil. Kč. |
| Dodržování pravidel státní podpory | GBER pro kulturu, SME a VVI. Nejedná se o financování filmových pobídek |
| Uveďte dobu implementace | Na legislativním záměru se již pracuje. Novelu Statutu SFKMG je plánováno předložit do mezirezortního připomínkového řízení v Q3 2021. Věcný záměr novely zákona a transformace fondu je plánováno předložit do mezirezortního připomínkového řízení v Q4 2021. Jelikož nebude možné legislativní úpravu předložit a schválit současnou PSČR, očekává se schválení do konce Q4 2023. |

**Název reformy 4.1 – Transformace MK (vznik oddělení kulturních a kreativních odvětví, vznik analytického oddělení, restrukturalizace projektové přípravy a navýšení administrativní kapacity MK)**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Krize a personální revize Státní tajemnice zdůraznila malou kapacitu Ministerstva kultury, která se projevuje především u nedostatečné personální kapacity v oblasti kulturních a kreativních odvětví, nedostatečné práce s daty a nekvalitního projektového řízení. Aktuálně neexistuje v ČR aktér, který by systematicky prosazoval podporu kulturních a kreativních odvětví v rámci státní správy. Jednotlivé resorty a agentury se zaměřují pouze na konkrétní odvětví (např. zaměření agentury CzechTrade na produktový design). Kulturní a kreativní odvětví jsou bytostně meziresortní oblastí, chybí však jejich důsledné prosazovaní v souvisejících státních strategiích a programech. Současně chybí aktér, který by koordinoval komunikaci mezi státem, lokální samosprávou a zástupci odborných asociací. V neposlední řadě chybí aktér, který by nastavil systematické prostředí pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví a byl schopný implementovat opatření Národního plánu obnovy v této oblasti.Zásadní problémem pro provádění evidence based policy na Ministerstvu kultury je neexistence komplexních dat o oblasti kulturních a kreativních odvětví, obecně špatná kvalita dat z celého kulturního a kreativního sektoru a malé využití aktuálních dat sbíraných organizací NIPOS ze strany MK. Problémem je nejen dostupnost dat, ale jejich kvalitní analýza a propojení s organizacemi, které mohou poskytovat kvalitativní analýzu (například IDU). Bez analytického oddělení pak musí MK spoléhat na externí subjekty při zpracování analýz a strategických materiálů.Aktuální projektová příprava na MK je zřízena v rámci OPZ+ a projektové kanceláře jen do konce roku 2022. Současné zasazení projektové kanceláře v rámci struktury MK vedlo k nekvalitní přípravě projektů. Současně dochází k malému prosazování témat kultury a kulturních a kreativních odvětví v rámci jiných projektů nad rámec gesce MK a subjekty občanské společnosti mají malou podporu při předkládání projektů v rámci komunitárních programů EU. Zatím chybí dostatečná kapacita MK v této oblasti, která bude nutná i pro bezproblémovou implementaci Národního plánu obnovy a případné řízení operačního programu po roce 2027. |
| Cíl | Rozšíření působnosti MK tak, aby zahrnulo oblast KKO; Rozšíření schopnosti MK provádět evidence based policy; Rozšíření schopnosti MK efektivně realizovat projektovou činnost, zasadit ji do strategické činnosti, prosazovat oblast KKS nad rámec gesce MK, úspěšně implementovat NPO |
| Implementace | Personální audit následná systemizace pracovních míst do Q2 2022.Jedná se zejména o zřízení oddělení kulturních a kreativních odvětví, vybavení oddělení, zapojení oddělení do mezinárodních struktur (členství MK v klíčových organizacích), školení zaměstnanců, vznik nového dotačního programu pro oblast KKODále systemizace pracovních míst pro analytické oddělení, vybavení oddělení, propojení oddělení se stávající strukturou MK a školení ostatních útvarů o jeho nové roli, navázaní spolupráce s dalšími aktéry (NIPOS, IDU, ČSÚ, EUROSTAT), školení zaměstnancůRozšíření kapacity MK v oblasti projektového řízení pro Q1 2021 – Q1 2022; systemizace pracovních míst do Q3 2023; vybavení nového oddělení a školení zaměstnanců |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | Stakeholdeři KKO, NIPOS, IDU, MMR, Subjekty předkládající projekty v KKS |
| Překážky a rizika | Nedostatečná personální kapacita, neadekvátní personální obsazení, malá spolupráce s dalšími stakeholdery KKO, nedostatečná kapacita pro implementaci iniciativ NPO |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | KKO  |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 90 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Vznik oddělení kulturních a kreativních odvětví se předpokládá v Q1 2021. Vznik analytického oddělení se předpokládá v Q3 2021. Restrukturalizace projektového řízení na MK navazuje na projekt CZ.03.4.74/0.0/0.0/15\_025/0002255 „Rozvoj a provoz projektové kanceláře Ministerstva kultury“ z OPZ+ s dobou ukončení v únoru 2022. Probíhající projekt ukázal na nutnost navýšení kapacity projektového řízení a jeho jasné zasazení do struktury MK. Předpokládá se jasné zasazení projektového řízení do struktury MK do Q3 2023. |

**Název reformy 4.2 – Digitalizace Ministerstva kultury**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | V rámci grantového řízení MK stále nebyla dokončena digitalizace. Jen na kulturní aktivity bylo mezi lety 2016 a 2018 rozděleno 1,7 mld. Kč v rámci devíti odlišných útvarů a 29 výběrových řízení Ministerstva kultury. Každoročně bylo poskytnuto průměrně 2000 dotací. Počet poskytnutých dotací v letech 2016 až 2018 navíc narůstal a tento trend pokračuje i nyní.Mnoho náležitostí a dokumentů nutných pro podání žádosti je shodná (výpisy z obchodního rejstříku, stanovy, zřizovací listiny, plné moci, výpisy z živnostenského rejstříku, doklady o zřízení bankovního účtu, čestná prohlášení o vypořádání závazků ke státu aj.). Doložení těchto dokumentů je povinnou součástí žádosti a podmínkou pro poskytnutí dotace. Vzhledem k neexistenci jednotného informačního systému, ve kterém by byl tento proces administrován, a více žádostem jednoho subjektu dochází duplicitám činností. Stejné dokumenty je nutné předkládat několikrát vždy pro každou jednotlivou žádost. Ministerstvo kultury následně u každé žádosti znovu provádí kontrolu stejných dokumentů. Množství předvyplněných dat je prakticky nulové. Současně chybí vhodné vybavení nutné pro efektivní práci grantových komisí. Kvůli nedokončené digitalizaci a souhrnnému nastavení systémů Ministerstva kultury proto dochází k nejednotnému postupu oddělení a chybí klíčové informace. Sběr dat je omezený a nedochází k evaluaci efektivity podpory a související úpravě jejího nastavení. Aktuální spisová služba je neefektivní a neodpovídá specifickým potřebám Ministerstva kultury. V oblasti muzejních sbírek pak chybí jednotná platforma, která by poskytovala ucelený přehled o jejich stavu. Výsledkem je velká administrativní zátěž a neefektivní průběh vnitřních procesů na ministerstvu. To snižuje kapacitu Ministerstva kultury provádět další činnosti, včetně kontrolní činnosti, a též negativně ovlivňuje subjekty ucházející se o dotaci.  |
| Cíl | Zefektivnit vnitřní procesy Ministerstva kultury a zrychlit průběh grantového řízení. |
| Implementace | Jedná se v první fázi o převzetí a úpravu softwaru ke správě grantového řízení od Ministerstva financí (a případná úprava UX designu a designu služeb pro potřeby KKS na základě pilotního projektu). Současně je pro efektivní a automatizované odbavení interních agend nutná integrace s vnitřními i agendovými informačními systémy a současně individualizovaná úprava přebíraného IS pro účely specifických formátů žadatelů z řad umělecké obce nebo např. památkového sektoru. Zcela zásadní bude následně školení zaměstnanců poskytovatelem softwaru, nové nastavení procesů a informovanost o způsobech a formách digitálního podávání žádostí. Součástí je i příprava pro metodické vedení členů grantových komisí a žadatelů o granty a nákup nezbytného hardwaru |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | MF |
| Překážky a rizika | Špatná implementace nového systému, neefektivní využití nového systému zaměstnanci MK, nepochopení nového systému žadateli |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | subjekty KKS žádající o dotace |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 283 mil. Kč |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Dokončení se předpokládá do konce roku 2022. |

b) Popis investic

**Název investice 1.1 – Rozvoj regionálních kulturních center**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Nedokončená transformace podpory kulturní infrastruktury vedla v ČR k nevyrovnané kulturní nabídce. Aktuální propad výnosu z lokálních daní a připravovaný daňový balíček dále ohrožují investice do udržování kulturní infrastruktury a dostupnosti kultury. Jedním ze zásadních faktorů je územní fragmentace ČR do více než šesti tisíc obcí. Tomuto stavu odpovídá i široká kulturní infrastruktura. V současné době má Česká republika více než 5300 knihoven, 500 muzeí a galerií a přes 180 divadel, která navíc mají často více než jednu scénu. Současně však mnoho chátrajících kulturních domů poukazuje na problém s udržováním široké sítě kulturních institucí, pokud přestanou být politickou prioritou.Podpora kultury není v ČR rozložena rovnoměrně a rozpočty měst i krajů se v této oblasti zásadně liší (např. cca 12 % na kulturu z rozpočtu města Brna vs. 4 % hl.m. Prahy). Celkově je však regionální kultura ze 70-80 % financována z lokálních samospráv. Státní podpora se též vlivem státních příspěvkových organizací koncentruje jen do některých regionů (například státní podpora divadel navíc míří z velké části do Prahy skrze příspěvek na provoz Národního divadla, který tvořil 2019 867 mil. v neinvestičních nákladech na provoz). Zároveň se jedná pouze o jednotky procent celkových výdajů ve srovnání s výdaji měst. Jelikož však dostupnost kultury představuje celostátní prioritu, je nutné hledat cesty pro vícezdrojové financování kultury zejména během let 2021-2023, kdy budou pokračovat dopady pandemie. |
| Cíl | Podpořit rozvoj regionální kultury v každém kraji s využitím administrativní kapacity krajů a měst. Udržení financování regionální kultury na úrovni roku 2019 ve většině krajů. |
| Implementace | Pokračování trialogu krajů, obcí a MK o nastavení podpory regionální kulturyDotační program na rozvoj regionálních kulturních centerPříprava legislativní změny umožňující vícezdrojové financování kultury  |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | Kraje a obce  |
| Překážky a rizika | Malá administrativní kapacita MK při nedostatečném zapojení lokálních samospráv |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Kulturní instituce  |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 3000 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Předpokládá se administrace během Q3 2021. Poslední výběrové řízení bude vypsáno ve třetím kvartilu 2023. Příprava věcného záměru zákona se předpokládá na Q4 2022.  |

**Název investice 1.2 – Státní program stipendií a kompenzací pro postižené sektory KKS**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | S ohledem opatření pro zvládání krize v souvislosti s COVID-19 byla znemožněna činnost velkému množství subjektů v KKS. Současně mají subjekty v KKS malé úspory. Krize bude pokračovat i v roce 2021. Ukazuje se, že programy COVID kultura I a Covid kultura II. nebyly dostatečné. Program COVID kultura III míří na širší spektrum aktérů, jeho rozpočet na Q1 2021 bude také vyčerpán. Zároveň nedošlo k navýšení stipendijních programů, které umožní kulturnímu a kreativnímu sektoru nejen překonat přímé dopady krize, ale i zahájit svou obnovu a dále se rozvíjet po roce 2021.  |
| Cíl | Podpořit širší spektrum subjektů v KKS. Udržet zaměstnanost v KKS v roce 2021.  |
| Implementace | Navýšení programu COVID kultura a rozšíření na širší okruh subjektů KKS. Program stipendií pro KKS |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | MPO, kraje |
| Překážky a rizika | Nedostatečná administrativní kapacita MK a MPO, malé zapojení dalších subjektů |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Kreativní profesionálové a instituce |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 1500 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Program Covid kultura bude ukončen do Q4 2021. Do Q4 2021 a Q4 2022 budou vypsány stipendijní programy pro KKS pro širší spektrum aktérů. |

**Název investice 2.1 - Adaptace kulturních institucí na COVID-19 s využitím digitálních technologií**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Chybí systematická podpora digitalizace kulturního a kreativního sektoru. Ta je přitom klíčová pro zvládání aktuální krize a zásadní pro budoucí rozvoj a zvýšení odolnosti kulturního a kreativního sektoru. Projekty předkládané v rámci programového období 2014-2020 nevycházely z dostatečné analýzy potřeb a byly často nevhodně nastaveny s ohledem na udržitelnost. Nejedná se tak pouze o financování vybavení, ale i o nastolení souvisejícího strategického prostředí. Pořízené vybavení kulturních institucí pak často postrádá související podporu na školení pracovníků v oblasti digitalizace. Jednotlivé kulturní instituce postupují samostatně a kvalitní lokální projekty nejsou přenášeny na celostátní úroveň. Digitalizace přitom představuje zásadní nástroj pro dostupnou a přístupnou kulturu. Její zavádění v kulturních institucích pak musí předcházet tzv. digital divide ve společnosti a zaměřovat se na inkluzivní přístupy.  |
| Cíl | Zmapovat best practice v oblasti digitalizace kulturních institucí. Nastavit rámec pro efektivní podporu digitalizace komplementární k programům EU, poskytovat metodické vedení v této oblasti. Na základě tohoto rámce pak podpořit jednotlivé projekty kulturních institucí i souhrnné celostátní projekty digitalizace, které mohou následně využít i další kulturní instituce. Cílem je také podpořit digitalizaci v min. 50 kulturních a kreativních projektů. |
| Implementace | Mapování best practice digitalizace kulturních institucíDotační podpora pro kulturní organizace dle podmínek z úvodí fázePropagace projektů s celostátním dosahem a jejich využívání kulturními institucemi (školení zaměstnanců, metodická podpora aj.) |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran |  |
| Překážky a rizika | Nedostatečná připravenost projektů, nedostatečná technologická vybavenost kulturních institucí pro implementaci digitálních projektů, nedostatečné personální zázemí kulturních institucí pro implementaci |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Kulturní instituce  |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 500 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory | GBER pro kulturu |
| Uveďte dobu implementace | Do Q4 2021 je nutné nejprve zmapovat českou i zahraniční best practice v oblasti digitalizace kulturních institucí. Následně je nutné nastavit vhodný systém podpory projektů jak v oblasti digitalizace kulturních institucí, tak pro podporu celostátních. Následně v Q3 2022 vypsat první dotační řízení pro oblast digitalizace kulturních institucí. Do Q1 2023 dojde k evaluaci nastavení projektů následně se dotační podpora zopakuje v Q2 2023. |

**Název investice 2.2 - Technologická modernizace kulturních institucí**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Velká část kulturních institucí nemá investiční prostředky na moderní vybavení nutné ke svému efektivnímu provozu jako jsou například výkonná klimatizace, infračervený mikroskop aj. Krize dále prohloubí nedostatek investičního kapitálu. Zároveň chybí účinné nástroje pro vícezdrojové financování kultury. Transformace správy kulturní sítě po roce 1989 nebyla nikdy zcela dokončena. Například muzea se dělí na státní (N=31), krajská (N=91) a ta spravovaná obcemi a městy (N=250). Jelikož dopady krize nejsou rozloženy rovnoměrně hrozí, že některé kulturní instituce budou muset kvůli nedostatečné technologické vybavenosti omezit svůj provoz. Hrozí nejen omezení běžného provozu, ale i vědecké aktivity institucí, které nemají dostatečné vybavení. Současně jen v omezené míře dochází ke sdílení kapacity kulturních institucí.  |
| Cíl | Zvýšit kapacitu min. 50 kulturních subjektů a umožnit jim plnit nové funkce a poskytovat nové služby. Nastavit vhodný systém sdílení kapacit v oblasti technologií a podpořit tři pilotní projekty v této oblasti (pro různé typy kulturních institucí). |
| Implementace | Vypsání dotačního řízení. Podpora pilotních projektů na sdílení kapacity kulturních institucí v oblasti vybavení  |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | Kraje a obce  |
| Překážky a rizika | Nedostatečná administrativní kapacita MK |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Kulturní instituce  |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 500 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Vypsání výzvy do Q2 2022, následná evaluace a druhá výzvy Q2 2023.  |

**Název investice 2.3 - Financování předprojektové a projektové přípravy kulturních a kreativních projektů**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Přes velkou absorpční kapacitu projektů v kulturních a kreativních odvětvích nedochází k realizaci dostatečného počtu projektů. Investice v oblasti kultury a kulturních a kreativních odvětví jsou mimo státní rozpočet z velké části závislé na zdrojích z EU. Kvalita zpracování projektů je tak zásadním předpokladem rozvoje celého kulturního a kreativního sektoru. Realizované projekty často mají problém s udržitelností a MK nemá dostatečné prostředky, aby mohlo tuto zodpovědnost přebírat. Podobně je nutné zohlednit i ekologická kritéria. Místo realizace nových staveb je vhodné se zaměřit na revitalizaci staveb stávajících a hledání nového smyslu stávajících kulturních památek při zachování pravidel památkové péče.  |
| Cíl | Zvýšit kapacitu v předprojektové a projektové přípravě kulturních a kreativních projektů s důrazem na revitalizaci kulturních objektů. Podpořit přípravu 15 projektů na lokální úrovni s důrazem na budování kulturních a kreativních center včetně předprojektové fáze mapování kulturních a kreativních odvětví v regionech. Vytvořit strukturu k efektivní meziresortní spolupráci v této oblasti. |
| Implementace | Vznik meziresortní skupiny pro identifikaci překážek při přípravě kulturních a kreativních projektů (se zapojením lokálních samospráv)Financování předprojektové a projektové přípravy s důrazem na udržitelnost projektů (jak budoucí, tak ve smyslu podpory projektů s malou ekologickou zátěží jako jsou například revitalizace kulturních objektů).Metodická podpora pro projekty ze strany MK a MMR. Informační servis a propojení s aktéry lokálních samospráv. |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | MMR, MPO, CzechInvest |
| Překážky a rizika | Malá míra meziresortní spolupráce, nedostatečné financování po 2023. |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Spolky a sdružení, asociace, kraje, obce |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 110 mil. |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Iniciativa již probíhá, investice pomůže v naplňování cíle akčního plánu Strategie regionálního rozvoje 2021-2022 na rozvoj kreativních center ve spolupráci s MMR a MPO. Do Q3 2021 bude vypsána nová výzva a do konce roku 2023 bude nastavena efektivní spolupráce pro využití prostředků ze souvisejících operačních programů (IROP, OP TAK). |

**Název investice 2.4 - Zvyšování odbornosti a síťování v kulturním a kreativním sektoru**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Na státní úrovni zásadně chybí nástroj a financování pro propojení profesionálů v kulturním a kreativním sektoru mezi sebou, s firmami, školami nebo kulturními organizacemi. Většina projektů v kulturním a kreativním sektoru však vyžaduje zapojení více subjektů a zcela zásadní roli hraje sdílení poznatků a myšlenek. Podobně i chybí tyto nástroje v rámci vzdělávacího systému. Na lokální úrovni pak hraje zásadní roli sdílení dobré praxe podpory kulturních a kreativních odvětví. Síťování proto představuje zcela zásadní nástroj pro rozvoj kulturního a kreativního sektoru. Přímý brokering státu v této oblasti je však díky její pestrosti prakticky nemožný. Respektive není účelné vytvářet specifický program podpory jako např. program na podporu B2B pitch meetings v oblasti videoher. Je proto nutné vytvořit obecnou strukturu podpory pro roky 2021-2023 a na základě analýzy dobré praxe nastavit vhodné mechanismy financování pro následující roky. Ideální je aktivní spolupráce s oborovými organizacemi v této oblasti a také podpora pilotních projektů a jejich monitoring. |
| Cíl | Vytvořit platformu pro síťování v rámci jednotlivých KKO a uměleckých profesí a následně propojit 600 kulturních a kreativních profesionálu mezi sebou, se školami, nebo s firmami |
| Implementace | Pokračování debaty se stakeholdery o vhodnosti programů podpory v oblasti síťování. Podpora oborových asociací, klastrů a sdružení. Od Q3 2021 první dotační podpora v této oblasti. Následně do Q4 2023 evaluace podaných projektů a fungování asociací, klastrů a sdružení. Výsledkem bude identifikace problémů a překážek (bottlenecks) při síťování kulturních a kreativních profesionálů a vytvoření systému přenášení poznatků z těchto projektů do širší odborné veřejnosti |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | CzechInvest, IDU, asociace KKO, kraje, obce, Hospodářská komora, regionální inovační centra, SŠ, VŠ |
| Překážky a rizika | Nedostatečná propagace dostupných možností mezi profesionály KKS  |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Profesionálové v KKS, kulturní a vzdělávací organizace, firmy |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 175 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Od Q4 2021 se jedná o cca 20 projektů až do konce roku 2023. Výstupem bude silná infrastruktura podporující networking a vzdělávání v KKS. |

**Název investice 2.5 - Podpora internacionalizace subjektů v KKS**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Aktuálně chybí systematická meziresortní spolupráce v rámci internacionalizace kultury. Výsledkem je malé využití kultury jako diplomatického nástroje ČR i zařazení kulturních a kreativních odvětví do ekonomické diplomacie ČR. Kulturní a kreativních odvětví jsou typická svou fragmentací a dominancí mikrofirem do devíti zaměstnanců a jednotlivců (OSVČ). Ty často nemají dostatečnou kapacitu sledovat příležitosti na zahraničních trzích. Bez státní podpory je pak výsledkem nižší konkurenceschopnost. Podobně i kulturní instituce nemají bez systematické podpory dostatečnou kapacitu se zapojovat do mezinárodního kulturního dialogu. V rámci již existujících nástrojů (SoundCzech, PROPED, Českých center, projekty odboru mezinárodních vztahů Ministerstva kultury aj.) pak chybí financování. Zejména po krizi, která zasáhla mezinárodní zapojení k českého kulturního a kreativního sektoru, hrozí, že internacionalizace dále utrpí.  |
| Cíl | Podpořit internacionalizaci 250 subjektů KKS; zahrnout KKO do ekonomické diplomacie ČR a lépe využít kultury v propagaci ČR v zahraničí. |
| Implementace | Navýšení financování aktuálních nástrojů s nepodpořenými kvalitními projekty v gesci oddělení mezinárodních vztahů. Zhodnocení prostředí pro spolupráci MZV a MK a návrh nových kroků k zařazení kulturního a kreativního sektoru do diplomacie ČR (např. v oblasti PROPED). Změny nastavení podpory internacionalizace, aby nedocházelo k vyloučení subjektů z kulturního a kreativního sektoru (např. s ohledem na již poskytnutou podporu na domácí činnost).  |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | MZV, SoundCzech, oborové asociace, Česká centra |
| Překážky a rizika | Nedostatečná propagace dostupných možností mezi profesionály KKS, nízká míra spolupráce s MZV |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Profesionálové v KKS , kulturní instituce, lokální samosprávy |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 285 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Do konce roku 2023 dojde s systémovému zařazení KKS do diplomacie ČR. |

**Název investice 2.7 – Investiční projekty v oblasti divadel a uměleckých institucí živého umění**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | S ohledem opatření pro zvládání krize v souvislosti s COVID-19 byla znemožněna činnost velkému množství subjektů v KKS. Současně mají subjekty v KKS malé úspory. Krize pak bude pokračovat i v roce 2021. Specificky ohroženou skupinou jsou divadla, která jsou nejvíce zasažena neexistencí vícezdrojového financování a v komerční sféře nedostatečnou lokální podporou. Ministerstvo kultury dnes zřizuje pouze Národní divadlo v Praze, krajské samosprávy pak Horácké divadlo v Jihlavě a polsko-českou scénu v Českém Těšíně. Města zřizují zbývajících 32 divadel, která průměrně financují z 93 %. Návštěvnost divadel přitom přesahuje hranice města a často i krajů. Například obyvatelé Brna představují přibližně dvě třetiny návštěvníků Národního divadla Brno, Městského divadla Brno, Centra experimentálního divadla, Divadla Radost a Filharmonie Brno. Mimobrněnští návštěvníci pak představují přibližně 35 %.Program státní podpory profesionálních divadel a profesionálních symfonických orchestrů a pěveckých sborů od roku 2015 navýšil příspěvek z 85 mil. na 225 mil. v roce 2019. Přesto však dochází k financování zejména z obcí (2 358 mil.) a krajů (523 mil.) v roce 2018. Zřizovaným divadlům hrozí v souvislosti s výpadkem příjmů lokálních samospráv zásadní ohrožení investičních aktivit nutných ke zvládání aktuálních šoků. Komerční divadla se pak zaměřila na vlastní přežití a nebudou mít v následujících letech dostatečné prostředky na svůj rozvoj a udržení konkurenceschopnosti. |
| Cíl | Zvýšit odolnost uměleckých institucí živého umění |
| Implementace | Vypsání dotačního řízení pro divadla |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | Kraje a obce |
| Překážky a rizika | Nedostatečná administrativní kapacita MK a malé zapojení dalších subjektů |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Kreativní profesionálové a instituce |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 300 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Jedná se o sérii dotačních programů pro divadla a uměleckých institucí živého umění v Q4 2021, Q4 2022 a Q4 2023. |

**Název investice 3.1 – Kreativní vouchery**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Dle OECD v ČR zaostává produktivita mikrofirem za většími subjekty. Mikrofirmy přitom tvoří 80 % všech ekonomických subjektů (bez OSVČ) a jsou páteří české ekonomiky. Jedním z důvodů je omezený přístup SME ke kapitálu a poskytovatelům znalostí a inovací. Krize tento problém dále prohloubí. Problematické je zejména nedostatečné provázání mezi SME a kulturními a kreativními odvětvími, která představují relativně novou oblast hospodářství a jejich přínos pro inovativnost a konkurenceschopnost tak dosud nebyl dostatečně zhodnocen. Malé subjekty jsou přitom díky externím službám kreativních profesionálů schopny inovovat i v pro ně přirozených netechnologických oblastech. Díky tomu mohou pohotově reagovat na požadavky trhu a jsou konkurenceschopnější. Zásadním problémem je tak neexistence celostátního nástroje na zapojení KKO do inovačního ekosystému ČR. Hlavním důvodem je administrativní náročnost velkého počtu žádostí. Existující programy se proto v rámci podpory konkurenceschopnosti zaměřují zejména na tvrdé inovace ve formě výzkumu a vývoje s technickým zaměřením. V těchto oblastech stát zásadně vstupuje do vztahu mezi firmami jako zprostředkovatel a poskytuje vyšší částky podpory. Měkké inovace jako design webu, produktů a služeb, grafický design nebo marketingové strategie a dále aktivity spojené s podporou vývozu pak většinou patří mezi nezpůsobilé výdaje. Až na výjimky má také většina programů příliš velkou výši dotace a poměrně nízkou procentuální míru veřejné podpory, než aby byla vhodná pro SME a kulturní a kreativní odvětví. |
| Cíl | Zohlednění KKO jako motoru inovací a růstu. Zvýšení inovačního potenciálu SME. Multiplikační efekt kreativních voucherů (pokračování spolupráce, zakázky nad rámec voucheru).  |
| Implementace | Vznik kreativní galerie včetně backendu administrativního systému (zahrnuje projektový manuál, administrační systém a licence pro editaci kreativní galerie, editaci přihlášek firem, až po fázi uzavírání smluv/žádost o voucher/závěrečná zpráva a automatickou/individuální komunikaci). Dá se nicméně využít dobré lokální praxe zejména z Jihomoravského inovačního centra.Bude dále nutné připravit vzory smluv, metodiku evaluace, formuláře, checklisty, FAQ. Následovat bude prezentace programu a vypsání výzvy včetně informační kampaně o existenci nového nástroje.Třetím krokem je příprava administrace na úrovni krajů (školení administrátorů, příprava propagace) a přidělení voucherů (firmy jako žadatelé budou omezeni dle kraje, kreativní profesionálové budou moci své služby poskytovat celostátně s limitem 2 voucherů na subjekt, aby nedošlo k čerpání pouze velkými reklamními agenturami). Po prvních dvou výzvách proběhne evaluace přihlášených projektů a případná úprava nastavení kreativních voucherů. |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | kraje, CzechInvest, JIC |
| Překážky a rizika | Nedostatečná informovanost o existenci nástroje, neztotožnění se kreativců s nástrojem, nezájem SME, malý efekt na zohlednění KKO v rámci inovačního ekosystému po 2023, administrativní náročnost |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | SME, kreativní profesionálové  |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 610 mil. |
| Dodržování pravidel státní podpory | GBER pro SME, splňuje podmínku de minimis |
| Uveďte dobu implementace | Každoroční přidělení voucherů od 2021 do 2023. Podpora je přidělena ex post, vouchery přidělené v roce 2023 tak mohou být proplaceny až v letech 2025/26.  |

**Název investice 3.3 - Vznik komunikační platformy v oblasti kulturních a kreativních odvětví**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | V současnosti chybí souhrnná platforma pro komunikaci se stakeholdery z kulturních a kreativních odvětví a dále platforma pro komunikaci aktérů veřejné správy a profesionálů v této oblasti. Z iniciativy Ministerstva kultury a agentury CzechInvest vzešla v roce 2020 první setkání stakeholderů, jedná se však pouze o zárodek systematického prostředí pro komunikaci aktérů kulturních a kreativních odvětví včetně vzniku webové platformy s informační rolí pro profesionály v kulturních a kreativních odvětvích. Zásadním problémem rozvoje kulturních a kreativních odvětví je malá informovanost profesionálů v této oblasti. Často se ani necítí být součástí KKO, nebo mají malé povědomí o aktuálních nástrojích podpory pro tuto oblast. To vede k nízké efektivitě veřejných nástrojů podpory. Současně je dlouhodobým problémem nízká zpětná vazba ohledně nastavení nástrojů umožňujících podporu KKO, což vede k nedostatečné evaluaci a přehodnocení nastavení podpory v praxi (např. rozsah poskytnuté dotace, míra kofinancování, regionální cílení aj.).  |
| Cíl | Propojit stakeholdery KKO, aby docházelo k efektivnímu rozvoji KKO v ČR. Zvýšit informovanost profesionálů KKO o dostupné podpoře. Rozvinout webovou platformu kreativnicesko.cz. |
| Implementace | Pokračování diskuse o konkrétních funkcích platformy, aby byla její funkčnost připravena i na budoucí potřeby širšího spektra aktérů KKOVyhlášení výběrového řízení na úpravu kreativnicesko.cz a propagace nové platformyPodpora informační funkce kreativnicesko.cz nad rámec dostupné podpory pro KKO. |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | CzechInvest, asociace KKO, IDU |
| Překážky a rizika | Nedostatečné zahrnutí klíčových subjektů do platformy, nedostatečné nastavení funkcí webové platformy, malý dosah webové platformy |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Profesionálové v KKO, stakeholdeři veřejné správy v oblasti KKO  |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 20 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | První fáze již probíhá. 2020 byly svolána platforma pro stakeholdery dvakrát a pokračuje diskuse nad jejími funkcemi a snaha zahrnout široké spektrum stakeholderů. Webová platforma na kreativnicesko.cz je komplementární k opatření kreativních voucherů. V roce 2021 bude na webovou platformu umístěna kreativní galerie. Plná funkčnost obou platforem se předpokládá ve Q2 2022.  |

**Název investice 3.4 – Mapování KKO**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Aktuálně v ČR chybí komplexní data o kulturních a kreativních odvětvích. Mapování kulturních a kreativních odvětví proběhlo pouze v rámci malého počtu krajů a obcí. Sbíraná data nezahrnují všechna odvětví (např. oblast herního průmyslu) a nezohledňují specifické pracovní poměry v kulturních a kreativních odvětvích (dominance OSVČ). Chybí komplexní analýza vnitřní struktury kulturních a kreativních odvětví, co se obratu, přidané hodnoty a zaměstnanosti týče. Poslední mapování této oblasti proběhlo v rámci projektu v roce 2015 a nenavázal na něj systematický sběr dat pro tuto oblast. Stejně tak dosud nebyly zmapovány finanční potřeby v této oblasti a došlo jen k povrchní analýze dostupného financování z národních zdrojů. Výsledkem je malé zohlednění kulturních a kreativních odvětví v oblasti hospodářské politiky a neefektivnímu nastavení podpory. Bez komplexních dat a jasných ukazatelů hospodářského přínosu byla kulturní a kreativní odvětví dlouhodobě pro státní správu neviditelná.  |
| Cíl | Poskytnou metodické vedení a podporu lokálním samosprávám v oblasti mapování KKO; vytvořit souhrnnou zprávu o stavu KKO v ČR; nastavit vhodné prostředí pro kontinuální sběr a vyhodnocování komplexních dat v oblasti KKO, zmapovat strukturu KKO na lokální úrovni |
| Implementace | Sestavení týmu pro mapování; sběr dat a navržení systematické úpravy sběru dat v ČR; analytická zpráva o kulturních a kreativních odvětvích; manuál pro metodické vedení lokálních samospráv při mapování kulturních a kreativních odvětví, vznik dotačního programu na podporu mapování KKO na lokální úrovni |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | IDU, kraje a města |
| Překážky a rizika | Strukturální problémy ČR v oblasti dat evidence ekonomických subjektů (CZ NACE) nad rámec oblasti kulturních a kreativních odvětví |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | Kraje, obce, hospodářští partneři  |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 50 mil.  |
| Dodržování pravidel státní podpory |  |
| Uveďte dobu implementace | Výsledná zpráva bude předložena v Q1 2023 následně bude až do konce roku 2023 poskytnuta podpora pro mapování v minimálně pěti krajích ČR. |

4. Zelené a digitální rozměry komponenty

Rozvoj kulturního a kreativního sektoru přispěje k naplňování Zelené agendy ve třech zásadních oblastech. Díky rozvoji KKO poklesne energetická náročnost české ekonomiky. KKO dále napomáhá v udržitelném rozvoji. Projekty v oblasti rozvoje kulturních a kreativních center upřednostní investiční záměry, které povedou k naplnění ekologických cílů. Investicemi do již existující infrastruktury se sníží ekologická zátěž při budování nových objektů. Projektová a předprojektová příprava upřednostní udržitelné projekty s důrazem na revitalizaci stávajících budov. V neposlední řadě pak silný KKS pomáhá společnosti adaptovat se na klimatickou změnou a zvyšuje kvalitu života. Komponenta má také jasný územní charakter, aby se dále nezvyšovaly regionální rozdíly.

V oblasti digitalizace má komponenta opatření, která přímo zohledňují nutnost digitální tranzice (digitalizace kulturních institucí, digitalizace grantového systému MK, transformace SFKMG, aby bylo schopné podpořit oblast videoher). Ta zvyšuje dostupnost kultury v rámci ČR i mimo ni a činí ji inkluzivnější. Celá oblast KKS a zejména KKO je pak komplementární k digitální tranzici. KKS vytváří obsah, který se následně šíří digitálně. Kreativní vouchery jsou pak komplementární k probíhající digitalizaci SME. V neposlední řadě pak KKS zvyšuje odolnost společností při digitální tranzici. Přibližuje digitální technologie občanům skrze konzumaci kulturního obsahu. KKO pak nejen využívají digitalizace, ale dodávají jí lidský rozměr.

1. Včetně klasifikace COFOG (výdaje vládního sektoru podle funkce). [↑](#footnote-ref-2)
2. viz Bernd Fesel. Spillover Effectof Cultural & Creative Industries. str. 9; dostupné na: <https://www.eesc.europa.eu/resources/docs/bernd_fesel.pdf> [↑](#footnote-ref-3)
3. Období 2021-2027 navíc plánuje rozšíření oblasti kultury na „Kulturní dědictví a cestovní ruch“. [↑](#footnote-ref-4)
4. https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/europes-media-digital-decade-action-plan-support-recovery-and-transformation [↑](#footnote-ref-5)