ČESKO V DIGITÁLNÍ EVROPĚ

Institucionální zajištění koordinace a financování implementace koncepce Implementační plán hlavního cíle č. 1 - ČDE

[Datum]

Úřad vlády ČR

[Adresa společnosti]

Datum poslední změny dokumentu: **24. 1. 2019**

Verze dokumentu: 1**.00**

Poznámka k verzi:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Obsah

[Obsah 1](#_Toc536696520)

[1 Základní informace o implementačním plánu 2](#_Toc536696521)

[1.1 Rekapitulace dílčích cílů implementačního plánu 2](#_Toc536696522)

[1.2 Klasifikace záměrů A, B a C 3](#_Toc536696523)

[1.3 Shrnutí problematiky, celkové přínosy 3](#_Toc536696524)

[1.4 Souhrnné údaje 5](#_Toc536696525)

[1.4.1 Počty záměrů a odhad finanční alokace v rezortech a úřadech (klasifikace A a B) 5](#_Toc536696526)

[1.4.2 Počty záměrů a odhad finanční alokace v dílčích cílech (klasifikace A a B) 5](#_Toc536696527)

[1.4.3 Prioritní záměry klasifikace C – stručný popis a finanční alokace 5](#_Toc536696528)

[2 Sestava záměrů dle data ukončení realizace 6](#_Toc536696529)

[3 Náklady a pracnosti 7](#_Toc536696530)

[3.1 Přímé výdaje na realizaci záměrů 7](#_Toc536696531)

[3.2 Odhad výdajů na udržitelnost záměrů 8](#_Toc536696532)

[3.3 Pracnosti realizace záměrů 9](#_Toc536696533)

[3.4 Pracnost vázaná na udržitelnost záměrů 10](#_Toc536696534)

[4 Postupy řízení realizace cílů 11](#_Toc536696535)

[4.1 Přehled pokrytí dílčích cílů záměry 11](#_Toc536696536)

[4.2 Přehled záměrů v členění podle gesčních úřadů 11](#_Toc536696537)

[5 Matice odpovědností 12](#_Toc536696538)

[6 Příloha – Přehled záměrů klasifikace A dle cílů 13](#_Toc536696539)

# Základní informace o implementačním plánu

## Rekapitulace dílčích cílů implementačního plánu

|  |  |
| --- | --- |
| **Název dílčího cíle** | **Popis dílčího cíle** |
| **ČDE 1.1 Vytvoření pracovní platformy, prostřednictvím které bude zajištěna efektivní koordinace pozic a aktivit ČR** | Vytvoření pracovní platformy, prostřednictvím které bude zajištěna efektivní koordinace pozic a aktivit ČR při jejich prosazování napříč evropským rozměrem digitální agendy. Členská základna bude tvořena ze zástupců ústředních orgánů státní správy, hospodářských a sociálních partnerů a aktérů na komunální úrovni. Pracovní platforma vytvoří a bude aktualizovat podrobný seznam konkrétních prosazovaných sektorových cílů a pozic v jednotlivých oblastech digitálního trhu a zmapuje seznam legislativních a dalších iniciativ s cílem dobudovat jednotný digitální trh v EU. Pod pracovní platformu budou formálně zařazeny resortní pracovní a konzultační skupiny k jednotlivým evropským iniciativám. Realizací tohoto dílčího cíle bude zřízení stálého Výboru pro jednotný digitální trh v Evropě v rámci Rady vlády pro informační společnost (RVIS). |
| **ČDE 1.2 Vytvoření koordinační skupiny (mailing listu), která bude sloužit k elektronické konzultaci a výměně informací v rámci státní správy** | Lepší koordinace povede i k vyššímu zapojení a angažovanosti resortů a dalších organizací do vyjednávání EU legislativy, hlídání a prosazování zájmů ČR v EU. |
| **ČDE 1.3 Vytvoření kontaktní sítě napříč státní správou pro naplňování této koncepce** | Každý ústřední orgán bude mít za povinnost jmenovat konkrétního zaměstnance, který bude sloužit jako hlavní kontaktní osoba pro digitální agendu v jejím evropském rozměru a jejímž úkolem bude zajistit plnění cílů této koncepce v rámci daného ústředního orgánu. |
| **ČDE 1.4 Zajištění lidských a finančních zdrojů pro centrální řízení a koordinaci programů DSM** | Nutnost personálně a finančně posílit zajištění digitální agendy v jejím evropském rozměru v rámci útvarů jednotlivých ministerstev a centrálních úřadů, za účelem naplnění cílů této koncepce. Zajistit také lidské a finanční zdroje pro naplnění cíle popularizace a konzultací tématu digitalizace Evropy. |
| **ČDE 1.5 Rozpracování principů tvorby a prosazování vyjednávacích pozic** | Rozpracování principů tvorby a prosazování vyjednávacích pozic, uvedených níže v tomto materiálu, zajištění jejich implementace do praxe v podobě povinných kroků pro tvorbu priorit a prosazování pozic v oblasti digitální agendy EU a zajištění jejich dodržování v praxi. |
| **ČDE 1.6 Posílení vyjednávací autority ČR směrem k Evropské unii zapojením vládního zmocněnce pro digitalizaci a IT také v roli národního CDO** | Jednat v rámci již funkčních platforem s Evropskou komisí a ostatními národními CDO ke strategickým otázkám digitalizace (např. k podobě víceletého finančního rámce EU apod.).  Prezentovat digitální priority ČR směrem k EU a aktivně se podílet na diskusích k budoucímu vývoji digitalizace v EU.  Přispívat svým působením k budování pozice ČR jako aktivního hráče v oblasti jednotného digitálního trhu.  Aktivně spolupracovat s věcně příslušnými rezorty, aby pozice ČR na evropské úrovni byla jednotná. |
| **ČDE 1.7 Dokončení realizace centrálního řešení e-Sbírka/e-legislativa jako nástroje pro řízení procesu tvorby národní legislativy a prozkoumání možnosti využití e-Legislativy** | Cílem je ověřit možnosti IT řešení e-Legislativy pro podporu procesů přípravy legislativních návrhů i vyjednávání o podobě požadavků evropské legislativy i pro implementaci požadavků práva evropské legislativy a kolaborativních scénářů nad nimi. |
| **ČDE 1.8 Rozpracování mechanismů zpětné vazby řízení programů Koncepce Česko v digitální Evropě** | Obsahem dílčího cíle je vytvoření procesů a nástrojů hodnocení úspěšnosti realizace cílů Koncepce Česko v digitální Evropě. |
| **ČDE 1.9 Obousměrná vazba programů a koordinace koncepce Digitální ekonomika a společnost a iniciativ vycházejících z pilíře Česko v digitální Evropě** | Řízení programů koncepce Digitální ekonomika a společnost navazuje na závěry evropských vyjednávání a implementuje je v příslušném rozsahu a odpovědnosti na národní úrovni, zároveň poskytuje vstupy do pozic, které ČR prosazuje v EU, a to především v oblasti podpory rozvoje nových technologií jako je například umělá inteligence. |

## Klasifikace záměrů A, B a C

A. Záměr je dlouhodobě připravený, schválený v gesčním úřadu, je „v běhu“, má zajištěné financování (např. projekty již schválené OHA). V rámci metodiky to odpovídá stavu „závazku“, popř. dalších stavů. Záměry „A“ jsou uvedeny v příloze implementačního plánu.

B. Záměr je definovaný gesčním úřadem, tj. má prioritu a podporu v gesčním úřadu, ale nemá finanční nebo personální krytí. Tyto záměry tvoří těžiště implementačního plánu.

C. Potřebný záměr, existuje koncept záměru (tj. prakticky všechny políčka jsou vyplněná), ale není dojednána podpora gestora gesční úřad, ani zdroje (typicky průřezové záměry, multirezortní a sdílené).

V katalogu záměrů se nachází ještě další záměry ve stavu „**D**“, tj. námět na záměr. Tyto náměty vznikly z různých inspirací, například z potřeby pomoci úřadů dostát požadavkům architektonickým principů a zásad řízení ICT ze schválené Informační koncepce. Mnohé náměty mohou být ještě duplicitní nebo příliš detailní, proto je pro jejich převod do stavu „C“ při příštím implementačním plánování nutná jejich konsolidace.

## Shrnutí problematiky, celkové přínosy

Hlavní cíl zahrnuje realizaci konkrétních úkolů zaměřených tak, aby Česká republika mohla být schopna identifikovat přínosy a rizika evropských zásahů do digitálního trhu a společnosti, hrát aktivní roli v evropských vyjednáváních a ambiciózně prosazovat dílčí cíle a pozice, a to napříč evropskými institucemi. Přístup České republiky a její státní správy nesmí být pouze reakční, ale proaktivní se snahou přicházet s vlastními tématy a podílet se na tvorbě agendy. Cílem je také prezentovat aktivity a úspěchy na národní úrovni v rámci struktur EU. Vzhledem k tomu, že agenda jednotného digitálního trhu v Evropě přesahuje gesce jednotlivých resortů a svou podstatou vyžaduje intenzivní konzultace s hospodářskými a sociálními partnery, efektivní horizontální koordinace je klíčová pro zajištění jednotného vystupování a prosazování zájmů České republiky.

Předpokladem pro naplnění koncepce Česko v Digitální Evropě je připravenost a pružná reakce jednotlivých ministerstev a ústředních orgánů státní správy na jednotlivé evropské iniciativy týkající se agendy jednotného digitálního trhu v Evropě. Podmínkou naplnění **Dílčího cíle 1.01 - Vytvoření pracovní platformy, prostřednictvím které bude zajištěna efektivní koordinace pozic a aktivit ČR,** je ustanovení Výboru pro Jednotný digitální trh (dále Výbor DSM), který je předpokladem pro zajištění efektivní koordinace pozic a aktivit ČR, a jejich prosazování napříč evropským rozměrem digitální agendy. Záměry tohoto cíle budou mít přímý efekt na vytvoření seznamu legislativních a dalších iniciativ s cílem dobudovat jednotný digitální trh v EU.

Naplnění efektivní koordinace všech evropských legislativních a dalších iniciativ bude zároveň zajištěn prostřednictvím **dílčího cíle 1.02 - Vytvoření koordinační skupiny, která bude sloužit k elektronické konzultaci a výměně informací v rámci státní správy,** který povede k vyššímu zapojení a angažovanosti resortů a dalších organizací do vyjednávání EU legislativy, hlídání a prosazovaní zájmů ČR v EU. Díky vytvoření koordinační skupiny bude možné témata efektivně a včasně komunikovat mezi jednotlivými členy Výboru, gesčními zástupci rezortů a dalšími zainteresovanými aktéry. Pro zajištění účinné koordinace je dále nutné, aby každý ústřední orgán jmenoval konkrétního zaměstnance, který bude hlavní kontaktní osobou pro digitální agendu v jejím evropském rozměru a jejímž úkolem bude zajistit plnění cílů koncepce ČDE. Toto bude zajištěno prostřednictvím **dílčího cíle 1.03 - Vytvoření kontaktní sítě napříč státní správou pro naplňování této koncepce.** Je nutné zdůraznit, že všechny výše zmíněné dílčí cíle a jejich záměry jsou úzce spjaty a vzájemně propojeny.

Pro úspěšnou adaptaci hlavního cíle č. 1 je dále bezpochyby **dílčí cíl 1.04 - Zajištění lidských a finančních zdrojů pro centrální řízení a koordinaci programů DSM,** který má posílit nutnost personálního a finančních zajištění digitální agendy v evropském rozměru v rámci útvarů jednotlivých ministerstev. **Dílčí cíl 1.05 -** R**ozpracování principů tvorby a prosazovaní vyjednávacích pozic,** jejichž implementace do praxe přinese efektivní tvorbu priorit a prosazování pozic České republiky v oblasti digitální agendy EU. S tím úzce souvisí **dílčí cíl 1.06 - Posílení vyjednávací autority směrem k Evropské unii zapojením vládního zmocněnce pro digitalizaci a IT také v roli národního CDO** (Chief Digital Officer), který bude vést diskusi s ostatními partnery z EU k strategickým otázkám digitalizace a zároveň zajistí prostřednictvím spolupráce s resorty, aby pozice ČR na evropské úrovni byla jednotná.

Podporu efektivního vyjednávání v EU a přípravu implementačních právních předpisů má dále zajistit **dílčí cíl 1.07 - Dokončení realizace centrálního řešení e-Sbírka/e-Legislativa jako nástroje pro řízení procesu tvorby národní legislativy a prozkoumání možnosti využití e-Legislativy.** Cílem je zejména ověřit možnosti IT řešení e-Legislativy pro podporu procesů přípravy legislativních návrhů a vyjednávání o podobě požadavků evropské legislativy.

Pro hodnocení úspěšnosti realizace cílů Koncepce ČDE bude sloužit **dílčí cíl 1.08 - Rozpracování mechanismů zpětné vazby řízení programů Koncepce ČDE.** Zároveň koncepce ČDE prostřednictvím **dílčího cíle 1.09 - Obousměrná vazba programů a koordinace koncepce Digitální ekonomika a společnost** navazuje na závěry evropských vyjednávání a implementuje je v příslušném rozsahu a odpovědnosti na národní úrovni a poskytuje vstupy do pozic, které ČR v EU prosazuje.

## Souhrnné údaje

### Počty záměrů a odhad finanční alokace v rezortech a úřadech (klasifikace A a B)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Gesční úřad** | **Počet záměrů** | **Externí náklady realizace od (mil. Kč)** | **Externí náklady realizace do (mil. Kč)** |
| **A** |  |  |  |
| ÚV | 9 | 0,050 | 0,060 |
| **B** |  |  |  |
| ÚV | 2 | 2,000 | 3,000 |
| **Celkový součet** | **11** | **2,050** | **3,060** |

### Počty záměrů a odhad finanční alokace v dílčích cílech (klasifikace A a B)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dílčí cíl** | **Počet záměrů** | **Externí náklady realizace od (mil. Kč)** | **Externí náklady realizace od (mil. Kč)** |
| **A** |  |  |  |
| ČDE 1.01 | 2 | 0,050 | 0,060 |
| ČDE 1.02 | 1 | 0,000 | 0,000 |
| ČDE 1.05 | 1 | 0,000 | 0,000 |
| ČDE 1.06 | 2 | 0,000 | 0,000 |
| ČDE 1.08 | 2 | 0,000 | 0,000 |
| ČDE 1.09 | 1 | 0,000 | 0,000 |
| **B** |  |  |  |
| ČDE 1.04 | 1 | 0,000 | 0,000 |
| ČDE 1.07 | 1 | 2,000 | 3,000 |
| **Celkový součet** | **11** | **2,050** | **3,060** |

### Prioritní záměry klasifikace C – stručný popis a finanční alokace

Tento pilíř nezahrnuje záměry, které jsou klasifikované jako C.

# Sestava záměrů dle data ukončení realizace

|  |  |
| --- | --- |
| **Rok realizace do / Název záměru** | **Počet záměrů** |
| **2019** |  |
| **Čtv2** |  |
| Vytvoření mechanismů zpětné vazby řízení Koncepce Česko v digitální Evropě | 1 |
| **Čtv3** |  |
| Sestavení a prezentace priorit ČR v digitální oblasti v EU | 1 |
| **Čtv4** |  |
| Nastavení vzájemné a koordinované výměny informací týkajících se vyjednávací autority ČR | 1 |
| Provedení analýzy personálních a finančních potřeb spojených s realizací pilíře Česko v digitální Evropě | 1 |
| Shrnutí stavu iniciativ v oblasti jednotného digitálního trhu | 1 |
| Vypracování principů tvorby a prosazování vyjednávacích pozic | 1 |
| Vytvoření koordinační skupiny k tématům jednotného digitálního trhu EU | 1 |
| Vytvoření hodnotících kritérií naplňování cílů pilíře Česko v digitální Evropě | 1 |
| Nastavení procesu výměny informací mezi gestory pilířů Česko v digitální Evropě a Digitální ekonomika a společnost | 1 |
| **2023** |  |
| **Čtv4** |  |
| Vytvoření Výboru pro jednotný digitální trh v Evropě | 1 |
| Metodika tvorby a prosazování pozic s využitím centrálního řešení e-Sbírky/e-Legislativy | 1 |
| **Celkový součet** | **11** |

# Náklady a pracnosti

## Přímé výdaje na realizaci záměrů

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Stav** | **Realizace od** | **Realizace do** | **Dílčí cíl** | **Celkový dopad** | **Celková náročnost** | **Gesční úřad záměru** | **Externí náklady realizace do (mil. Kč)** |
| Shrnutí stavu iniciativ v oblasti jednotného digitálního trhu | A | 01.11.2018 | 31.12.2019 | ČDE 1.01 | 3 | 3 | ÚV |  |
| Vytvoření Výboru pro jednotný digitální trh v Evropě | A | 16.10.2018 | 31.12.2023 | ČDE 1.01 | 4 | 4 | ÚV | 0,06 |
| Vytvoření koordinační skupiny k tématům jednotného digitálního trhu EU | A | 30.11.2018 | 31.12.2019 | ČDE 1.02 | 4 | 3 | ÚV |  |
| Provedení analýzy personálních a finančních potřeb spojených s realizací pilíře Česko v digitální Evropě | B | 01.01.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.04 | 3 | 3 | ÚV |  |
| Vypracování principů tvorby a prosazování vyjednávacích pozic | A | 30.03.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.05 | 4 | 2 | ÚV |  |
| Nastavení vzájemné a koordinované výměny informací týkajících se vyjednávací autority ČR | A | 01.01.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.06 | 5 | 2 | ÚV |  |
| Sestavení a prezentace priorit ČR v digitální oblasti v EU | A | 01.02.2019 | 30.09.2019 | ČDE 1.06 | 5 | 3 | ÚV |  |
| Metodika tvorby a prosazování pozic s využitím centrálního řešení e-Sbírky/e-Legislativy | B | 01.01.2019 | 31.12.2023 | ČDE 1.07 | 3 | 5 | ÚV | 3 |
| Vytvoření hodnotících kritérií naplňování cílů pilíře Česko v digitální Evropě | A | 01.01.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.08 | 4 | 3 | ÚV |  |
| Vytvoření mechanismů zpětné vazby řízení Koncepce Česko v digitální Evropě | A | 01.01.2019 | 30.06.2019 | ČDE 1.08 | 4 | 3 | ÚV |  |
| Nastavení procesu výměny informací mezi gestory pilířů Česko v digitální Evropě a Digitální ekonomika a společnost | A | 01.01.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.09 | 5 | 3 | ÚV |  |

## Odhad výdajů na udržitelnost záměrů

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **Stav** | **Realizace od** | **Realizace do** | **Dílčí cíl** | **Gesční úřad záměru** | **Externí náklady na provoz/ udržitelnost (mil. Kč)** |
| Shrnutí stavu iniciativ v oblasti jednotného digitálního trhu | A | 01.11.2018 | 31.12.2019 | ČDE 1.01 | ÚV |  |
| Vytvoření Výboru pro jednotný digitální trh v Evropě | A | 16.10.2018 | 31.12.2023 | ČDE 1.01 | ÚV |  |
| Vytvoření koordinační skupiny k tématům jednotného digitálního trhu EU | A | 30.11.2018 | 31.12.2019 | ČDE 1.02 | ÚV |  |
| Provedení analýzy personálních a finančních potřeb spojených s realizací pilíře Česko v digitální Evropě | B | 01.01.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.04 | ÚV |  |
| Vypracování principů tvorby a prosazování vyjednávacích pozic | A | 30.03.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.05 | ÚV |  |
| Nastavení vzájemné a koordinované výměny informací týkajících se vyjednávací autority ČR | A | 01.01.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.06 | ÚV |  |
| Sestavení a prezentace priorit ČR v digitální oblasti v EU | A | 01.02.2019 | 30.09.2019 | ČDE 1.06 | ÚV |  |
| Metodika tvorby a prosazování pozic s využitím centrálního řešení e-Sbírky/e-Legislativy | B | 01.01.2019 | 31.12.2023 | ČDE 1.07 | ÚV |  |
| Vytvoření hodnotících kritérií naplňování cílů pilíře Česko v digitální Evropě | A | 01.01.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.08 | ÚV |  |
| Vytvoření mechanismů zpětné vazby řízení Koncepce Česko v digitální Evropě | A | 01.01.2019 | 30.06.2019 | ČDE 1.08 | ÚV |  |
| Nastavení procesu výměny informací mezi gestory pilířů Česko v digitální Evropě a Digitální ekonomika a společnost | A | 01.01.2019 | 31.12.2019 | ČDE 1.09 | ÚV |  |
| Předpis EU pro mezinárodní přepravu odpadů | D | 00.01.1900 | 00.01.1900 | ČDE 1.06 | MŽP |  |

## Pracnosti realizace záměrů

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gestor / Název záměru** | **Počet záměrů** | **Celková pracnost realizace (dny)** |
| **ÚV** |  |  |
| Provedení analýzy personálních a finančních potřeb spojených s realizací pilíře Česko v digitální Evropě | 1 | 80 |
| Metodika tvorby a prosazování pozic s využitím centrálního řešení e-Sbírky/e-Legislativy | 1 | 0 |
| **Celkový součet** | **2** | **80** |

## Pracnost vázaná na udržitelnost záměrů

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gestor / Název záměru** | **Počet záměrů** | **Odhad činností – udržitelnost (dny)** |
| **ÚV** |  |  |
| Provedení analýzy personálních a finančních potřeb spojených s realizací pilíře Česko v digitální Evropě | 1 | 0 |
| Metodika tvorby a prosazování pozic s využitím centrálního řešení e-Sbírky/e-Legislativy | 1 | 0 |
| **Celkový součet** | **2** | **0** |

# Postupy řízení realizace cílů

## Přehled pokrytí dílčích cílů záměry

|  |  |
| --- | --- |
| **Gesční úřad / Název záměru/ Popis záměru** | **Počet záměrů** |
| **ČDE 1.04** |  |
| **Provedení analýzy personálních a finančních potřeb spojených s realizací pilíře Česko v digitální Evropě** | **1** |
| Cílem souhrnné analýzy je konkrétní a detailní zmapování finančních a personálních potřeb na jednotlivých rezortech, které se zapojují do plnění cílů Česka v digitální Evropě. Analýza by měla pomoci zodpovědět následující otázky: Kolik dotčených útvarů na jednotlivých rezortech se zabývá cíli pilíře Česko v digitální Evropě? Jakou personální kapacitu mají tyto útvary? Je tato kapacita plně využita, případně je třeba ji navýšit? Jaké jsou finanční náklady pro plnění cílů? Analýza bude zpracována na základě vstupů členů Výboru pro jednotný digitální trh a bude obsahovat doporučení, jak postupovat při zajištění efektivního naplnění stanovených cílů. Výstupy analýzy budou představeny RVIS. |  |
| **ČDE 1.07** |  |
| **Metodika tvorby a prosazování pozic s využitím centrálního řešení e-Sbírky/e-Legislativy** | **1** |
| **Celkový součet** | **2** |

## Přehled záměrů v členění podle gesčních úřadů

|  |  |
| --- | --- |
| **Gesční úřad / Název záměru / Spolupracující úřady** | **Počet záměrů** |
| **ÚV** |  |
| **Provedení analýzy personálních a finančních potřeb spojených s realizací pilíře Česko v digitální Evropě** | **1** |
| MD; MF; MPSV; MMR; MO; MPO; MK; MS; MŠMT; MV; MZ; MZe; MZV; MŽP; ČTÚ; NÚKIB |  |
| **Metodika tvorby a prosazování pozic s využitím centrálního řešení e-Sbírky/e-Legislativy** | **1** |
| LRV; MV |  |
| **Celkový součet** | **2** |

# Matice odpovědností

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gesční úřad / Název záměru** | **Pavel Hrabě** | **Celkový součet** |
| **ÚV** |  |  |
| Metodika tvorby a prosazování pozic s využitím centrálního řešení e-Sbírky/e-Legislativy | 1 | 1 |
| **Celkový součet** | **1** | **1** |

# Příloha – Přehled záměrů klasifikace A dle cílů

|  |  |
| --- | --- |
| **Gesční úřad / Název záměru / Popis záměru / Výstup záměru** | **Počet záměrů** |
| **ÚV** |  |
| **Nastavení vzájemné a koordinované výměny informací týkajících se vyjednávací autority ČR** | **1** |
| Nastavení vzájemné a koordinované výměny informací zvýší přehlednost činností realizovaných ve státní správě v oblasti digitální agendy. Pravidelná výměna informací povede k pružnějším a efektivnějším reakcím státní správy na iniciativy vznikající v rámci EU. Zároveň naplnění tohoto cíle povede díky společnému a koordinovanému přístupu a informovanosti napříč státní správou ke zpřehlednění pozic ČR v jednotlivých oblastech digitální agendy. Zvýší se také koordinovanost jednotlivých součástí státní správy v rámci již funkčních platforem s Evropskou komisí a zároveň bude vylepšen obraz ČR jako aktivního hráče na poli digitální agendy v rámci struktur EU. Zapojení vládního zmocněnce a dalších představitelů ČR do oboustranné komunikace a jednání v rámci existujících platforem zvýší díky jeho znalostnímu přesahu do různých témat digitální agendy vyjednávací autoritu v rámci EU a zlepší pozici v ČR v rámci různých platforem zabývajících se digitální agendou na vyšších úrovních. |  |
| Nastavení pravidelného oboustranného komunikačního toku napříč státní správou a vůči EU. |  |
| **Shrnutí stavu iniciativ v oblasti jednotného digitálního trhu** | **1** |
| Záměr sleduje část dílčího cíle 1. 1., který zní: „Zmapovat a poskytnout aktuální informace o stavu legislativních i nelegislativních iniciativ v rámci politiky jednotného digitálního trhu v EU“. Evropská komise od roku 2015 (zveřejnění Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě) publikovala na 35 iniciativ. Často se jedná o horizontální a průřezové oblasti, které v rámci ČR vyžadují koordinaci více zúčastněných rezortů. Pro potřeby efektivní koordinace evropského rozměru digitální agendy a oblasti jednotného digitálního trhu je klíčové zmapovat stav těchto iniciativ, včetně zodpovědných úřadů, aktuálního stavu vyjednávání v institucích EU a v případě již schválených legislativ zmapovat stav transpozice na národní úrovni. Součástí této aktivity bude i průběžná aktualizace stavu iniciativ, která usnadní orientaci v projednávaných evropských tématech mezi jednotlivými resorty. Aktualizovaný přehled projednávaných iniciativ bude k dispozici veřejnosti na webových stránkách, což přispěje k lepší komunikaci evropské agendy jako celku. |  |
| Informativní shrnutí legislativních a nelegislativních iniciativ v oblasti jednotného digitálního trhu (DSM) ve formě přehledné tabulky s možností filtrovat výstupy. |  |
| **Vypracování principů tvorby a prosazování vyjednávacích pozic** | **1** |
| Záměr reaguje na častou praxi vytváření pozičních dokumentů v krátkém časovém horizontu a bez dostatečné konzultace ostatních rezortů. Záměr, kterým dojde k vypracování principů, na základě kterých budou tvořeny a prosazovány pozice ČR v oblasti digitální agendy, zamýšlí v konečném důsledku zjednodušit proces přípravy národních pozic a sjednotit přístup k jejich následnému prosazování. Výstupem záměru bude seznam „best practices“ při tvorbě pozice ČR k tématům v oblasti digitální agendy. Nejde o nahrazení stávajících pravidel a postupů, ale o jejich doplnění či rozvedení, a to především s důrazem na široké konzultace s dalšími aktéry jak v rámci státní správy, tak mimo ni. Digitální agenda má ze své povahy průřezový charakter, který zahrnuje i široké horizontální dopady. |  |
| Dokument, obsahující aplikovatelné principy pro tvorbu a prosazování vyjednávacích pozic. |  |
| **Vytvoření Výboru pro jednotný digitální trh v Evropě** | **1** |
| Vytvoření Výboru pro jednotný digitální trh (dále Výbor DSM) je předpokladem pro zajištění efektivní koordinace pozic a aktivit ČR, a jejich prosazování napříč evropským rozměrem digitální agendy. Výbor bude využíván jako platforma pro diskuzi k aktuálním tématům, které se v oblasti digitální agendy na úrovni EU objevují a přímo souvisí s budováním jednotného digitálního trhu. Bude projednávat nové návrhy legislativní a nelegislativní povahy, diskutovat tvorbu pozic ČR ke konkrétním návrhům EK, zapojení ČR do různých koalic a informovat o možnostech zapojování českých firem do programů EU atd. Výbor bude fungovat v rámci Rady vlády pro informační společnost (RVIS) a roli sekretariátu Výboru bude plnit Oddělení koordinace digitální agendy na ÚV ČR. Členy Výboru budou zástupci ministerstev, dotčených ústředních orgánů státní správy a hospodářských a sociálních partnerů. Pro zajištění efektivního fungování Výboru je žádoucí, aby členové byli schopni komunikovat a zpracovat požadavek směrem ke své mateřské instituci a byli schopni zajistit si v příslušné věci odpovídající součinnost. Důležitým předpokladem je také zajištění kontinuity. Té může být dosaženo v případě nominace člena, který bude mít kapacitu účastnit se jednání pravidelně.  Informování dalších zainteresovaných aktérů o aktivitách Výboru bude probíhat prostřednictvím koordinační skupiny, jejíž tvorba je věcně popsána v samostatném záměru. |  |
| Pravidelně zasedající Výbor pro jednotný digitální trh v Evropě. |  |
| **Vytvoření koordinační skupiny k tématům jednotného digitálního trhu EU** | **1** |
| Témata digitální agendy EU se vyskytují napříč státní správou a mají vesměs horizontální povahu. Proto je třeba při koordinaci dbát na široký přístup a konzultovat všechny relevantní aktéry, kterých se témata týkají, byť jen okrajově. Vytvoření koordinační skupiny, v rámci které budou komunikována témata jednotného vnitřního trhu EU, je úzce spojeno s cíli 1. 1. – Vytvoření Výboru pro jednotný digitální trh, 1. 2. – Vytvoření koordinační skupiny (mailing listu) a 1. 3. – Vytvoření kontaktní sítě napříč státní správou. Díky vytvoření koordinační skupiny bude možné důležitá témata efektivně a včasně komunikovat mezi jednotlivými členy Výboru a gesčními zástupci rezortů. Zatímco ve Výboru pro jednotný digitální trh jsou zastoupeni také členové nestátní sféry, koordinační skupina bude mít vzhledem k citlivější povaze projednávaných témat užší charakter výhradně pro zástupce státní správy. |  |
| Vznik koordinační skupiny, která bude komunikovat témata jednotného digitálního trhu EU, dle aktuální potřeby a relevance. |  |
| **Sestavení a prezentace priorit ČR v digitální oblasti v EU** | **1** |
| Sestavení digitálních priorit ČR směrem k EU a jejich následná prezentace povede k lepší profilaci ČR v oblasti digitální agendy a možnosti přesnějšího zacílení českých aktivit v rámci EU v této oblasti. Priority budou založeny na silných stránkách digitální oblasti v ČR, vycházejících ze synergií ve státní správě, akademické sféře a soukromém sektoru. Prioritizace témat povede také k čitelnějšímu a jasnějšímu postoji ČR k jednotlivým tématům digitální agendy. Jasná pozice umožní lepší propojení s like-minded státy při vyjednávání o jednotlivých tématech. Prezentace jasných digitálních priorit povede ke zlepšení obrazu ČR v EU a umožní zástupcům ČR při jednáních v EU držet se jasně daných priorit. Zároveň se bude jednat i o signál čitelnosti pozice ČR pro ostatní členské státy. To bude důležité především vzhledem k plánovanému českému předsednictví v Radě EU, kdy bude třeba se zaměřit na jednotlivé priority a ty prezentovat ostatním členským státům. |  |
| Seznam priorit v digitální oblasti směrem k EU a jejich úspěšná prezentace v EU. |  |
| **Vytvoření hodnotících kritérií naplňování cílů pilíře Česko v digitální Evropě** | **1** |
| Je žádoucí, aby všechny dílčí cíle byly měřitelné a hodnotitelné. Právě z toho důvodu je předmětem záměru vytvoření hodnotících kritérií, na základě kterých bude možno posoudit stav naplňování jednotlivých dílčích cílů tohoto pilíře. Velká pozornost bude věnována především kritériím určeným pro hodnocení „měkkých“ cílů pilíře, které nelze jednoduše posoudit na základě kvantitativního měření.  Hodnotící kritéria by měla být sestavena během prvního roku platnosti strategie Digitální Česko a první hodnocení by mělo proběhnout po uplynutí prvního roku platnosti. Následná hodnocení budou probíhat ve fixně stanoveném časovém intervalu (např. jednou za rok). |  |
| Seznam kritérií hodnotících naplňování cílů pilíře Česko v digitální Evropě, dle kterých budou pravidelně prováděna hodnocení stavu naplňování cílů. |  |
| **Vytvoření mechanismů zpětné vazby řízení Koncepce Česko v digitální Evropě** | **1** |
| V rámci dílčího cíle 1.8 a příslušného záměru budou vytvořena hodnotící kritéria, na základě kterých bude provedena pravidelná evaluace stavu naplnění jednotlivých cílů. Předmětem tohoto záměru je nastavit systém zpětné vazby řízení koncepce Česko v digitální Evropě ve formě pravidelného půlročního reportingu o stavu plnění koncepce. Pro efektivní nastavení evaluace je nezbytná součinnost všech zapojených aktérů do koncepce Česko v digitální Evropě. V této souvislosti bude na základě hodnotících kritérií vytvořen dokument, který bude zahrnovat detailní proces plnění jednotlivých cílů. Reporting bude probíhat prostřednictvím Výboru DSM a finální zpráva bude následně předána řídícímu orgánu, tj. Radě vlády pro informační společnost (RVIS). |  |
| Pravidelná hodnocení stavu naplnění cílů na základě hodnotících kritérií. |  |
| **Nastavení procesu výměny informací mezi gestory pilířů Česko v digitální Evropě a Digitální ekonomika a společnost** | **1** |
| Pilíř Česko v digitální Evropě řeší témata digitální agendy v evropském rozměru, která jsou v důsledku přenášena i na národní úroveň. Národní rozměr jednotlivých témat digitální agendy se řeší v rámci pilíře Digitální ekonomika a společnost, jehož koordinaci zajišťuje Ministerstvo průmyslu a obchodu. Proto je nezbytné, aby oba pilíře byly co nejlépe provázané a aby mezi nimi byly nastaveny efektivní mechanismy komunikace. Předmětem záměru je nastavení takových procesů jednotné a obousměrné výměny informací mezi oběma gestory, z nichž budou profitovat všichni aktéři, podílející se na plnění cílů obou pilířů. |  |
| Fungující mechanismus jednotné a obousměrné výměny informací mezi gestory pilířů Česko v digitální Evropě a Digitální ekonomika a společnost. |  |
| **Celkový součet** | **9** |